



KUTATÓ HALLGATÓK KONFERENCIÁJA

KUSZA 2018





Időpont: 2018. május 30.

Helyszín: 1055 Budapest, Markó utca 29-31. Aula

PROGRAM	
10:00-10:15	Egyetemi kutatási stratégia <i>Dr. Csillag Sára, tudományos rektorhelyettes</i>
10:15-10:30	2018 Kiváló Mentori Díj átadása
10:30-10:45	Új Nemzeti Kiválóság Program (ÚNKP) tájékoztató <i>Dr. Ilyésné dr. Molnár Emese, TDK elnök és Görög Zsolt, oktatási igazgató</i>
10:45-11:00	Bródy András Szakkollégium bemutatkozása
11:00-11:15	Gundel Károly Szakkollégium bemutatkozása
11:15-11:30	Káldor Miklós Szakkollégium bemutatkozása
11:30-11:45	Lámfalussy Sándor Szakkollégium bemutatkozása
11:45-12:00	KÁVÉSZÜNET
12:00-13:30	ÚNKP ösztöndíjas hallgatók prezentációi 3 szekcióban
	1. szekció – Közösségi tér Előadók: <i>Baranyai Zsófia, Katzenbach Anett, Molnár Alíz, Iрмаi Krisztián, Ádám Kristóf Éliás</i>
	2. szekció – 1. emelet 135. terem Előadók: <i>Tulkán Márk, Somogyi Kitti, Rendes Szabolcs Árpád, Horváth Eszter, Fűrjes Tamás István, Kuruc Anna</i>
	3. szekció – 1. emelet 136. terem Előadók: <i>Hadabás Kitti, Répászky Márk Tamás, Mohácsi László, Leé Dóra, Rendek Csaba</i>
13:30-	KÖZÖS EBÉD ÉS BESZÉLGETÉS





Tartalomjegyzék

Ádám Kristóf: A magyar járműipar az elektromos autó tükrében	5
Baranyai Zsófia: A „smart city” koncepció turisztikai vonatkozásai	6
Fürjes Tamás István: Fordított jackpot: válságkezelés a szerencsejáték-iparban	7
Hadabás Kitti: Az ADHD és az Y generáció a munkaerőpiacon	8
Horváth Eszter: A magyar és a nemzetközi számvitel harmonizációja egy Magyarországon működő nemzetközi cég leányvállalatánál, a nemzetközi tranzakciók különböző elszámolását, kimutatását illetően	9
Irmay Krisztián: Nemzetközi sportrendezvények turisztikai és gazdasági hatásainak vizsgálata a 2016-os labdarúgó EB és a 2017-es FINA VB példáján.....	10
Katzenbach Anett: Free-floating carsharing Magyarországon és Németországban	11
Kuruc Anna: A Balaton fővárosainak összehasonlítása a „turistacsalogatók” és a helyi adókból származó bevételek alapján.....	12
Leé Dóra: Az ornitológia szerepe Magyarország turizmusában	13
Mohácsi László: A szellemírás mestersége és annak megítélése írói és hallgatói szemszögből	14
Molnár Alíz: Az európai és a nemzeti identitás formálódó szerepe	15
Rendek Csaba: Új módszerek a gazdasági alapképzések matematikaoktatásában	16
Rendes Szabolcs: Bankválság a válság után? Hogyan és miért diverzifikálják a bankok hitelportfóliójukat?	17





Répászky Márk: A tanulási és utazási formák keresztmetszetei; az Erasmus program és a turizmus kapcsolata 18

Somogyi Kitti: Csapatépítés a konyhában 19

Tulkán Márk: Alkalmazotti elkötelezettség a hazai számviteli szolgáltató cégeknél dolgozó X és Y generációs munkavállalók körében 20





ÁDÁM KRISTÓF:

A magyar járműipar az elektromos autó tükrében

A közelmúltban számos olyan előrejelzést olvashattunk az elektromos autózással kapcsolatban, hogy az elektromos járművek hajtásláncának összetétele nagyon egyszerű, s emiatt az autóiipari értéklánc jelentősen lerövidülhet. Ez a feltevés (amennyiben igaz) arra a veszélyre mutat rá, hogy Magyarország gazdasága – számottevő autóiipari kitétsége miatt – jelentősen visszaeshet egy technológiaváltás esetén. A tanulmányom fő kérdése, hogy az elektromos autók piaci térnyerése s ebből fakadóan a gyártási volumen növekedése hogyan érinti a magyar autóiipart.

A kutatás során egyrészt szekunder forrásokra támaszkodtam, másrészt – primer kutatásként – interjúkkal megvizsgáltam egyes hazai autóiipari beszállítók tevékenységét, és egy adatbázist is építettem.





BARANYAI ZSÓFIA:

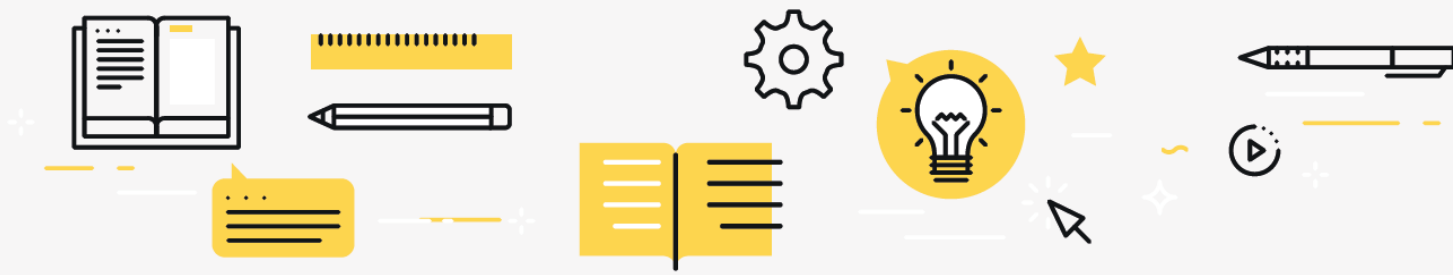
A „smart city” koncepció turisztikai vonatkozásai

Kutatásom során az okos városokban működő technológiák sokrétű alkalmazását kívántam összegyűjteni és csoportosítani, különös tekintettel Budapest versenytársaira: Bécsre, Prágára és Pozsonyra. Célom az volt, hogy rávilágítsak, milyen felhasználási lehetőség rejlik a smart city koncepcióban a turizmus szektor vonatkozásában.

Először internetes forrásanyagokra támaszkodva vizsgáltam meg több nagyváros (pl. London, Párizs, Barcelona), illetve régió turizmussal kapcsolatos okos megoldásait.

Ezután mélyinterjúkat készítettem: hazai kezdeményezések kidolgozóit kérdeztem ötletükről, valamint az okos adatfelhasználásban rejlő lehetőségekről és a „Big Data” jelenségről.

Kérdőíves kutatással feltártam azt is, mennyire ismert az okos város fogalma az Y és Z generáció körében, valamint mennyire igénylik és használják e generációk tagjai az okos technológiát utazásaik során.





FÜRJES TAMÁS ISTVÁN:

Fordított jackpot: válságkezelés a szerencsejáték-iparban

2011-ben egyik napról a másikra módosították a szerencsejáték-törvényt: a pénznyerő automaták jövedelemadója 500%-kal emelkedett. Kutatásom célja az volt, hogy feltérképezem, hogyan tudott a Game World Magyarország cégcsoport felkészülni egy ilyen nagyságrendű sokkra, illetve milyen módszerrel kezelték a válságot. Szakirodalmi forrásokra támaszkodva megvizsgáltam a szervezet, a szervezeti kultúra, a menedzsmenttípus és a válságkezelés közötti kapcsolatokat is.

A primer kutatásom során mélyinterjúkat készítettem a cégcsoport alapítóival és pénzügyi vezetőjével. Fő célom annak kiderítése volt, vajon a cégcsoport a megfelelő embert tette-e meg válságmenedzserre, és a megfelelő módszert alkalmazta-e a veszteség minimalizálására és a működésének újjászervezésére.

Egy évvel később az említettnél sokkal égetőbb problémával szembesült az ipar: egy újabb törvénymódosítás nyomán majdnem minden kaszinónak, játékkeremnek be kellett zárnia, és minden II. kategóriás vendéglátóipari egységből kitiltották a pénznyerő automatákat; méghozzá azonnali hatállyal. Nagyjából 8 nap leforgása alatt kellett elbocsátani a munkaerő több mint kétharmadát, és ezzel párhuzamosan zajlott a pénznyerő automaták visszahívása a cégcsoport központi raktárába.





HADABÁS KITTI:

Az ADHD és az Y generáció a munkaerőpiacon

Dolgozatom fő témája az ADHD (Attention Deficit and/or Hyperactivity Disorder), vagyis a figyelemhiányos hiperaktivitás-zavar, valamint ennek hatásai az interperszonális kapcsolatokra multinacionális vállalatok körében. A témaválasztást az indokolja, hogy manapság egyre több emberről derül ki, hogy figyelemzavarral és hiperaktivitás-zavarral küzd, és ez az élet több területén is jelentős problémákat generál. A dolgozat a munkahelyi esélyegyenlőség szempontjából is fontos kérdésekkel foglalkozik. A társas kapcsolatok hiánya és nem megfelelő kezelése esetén mindennapos problémákba ütközhetünk, amelyek megoldása egyszerű lenne, ha ismernénk a probléma mibenlétét, és tudatában lennénk a megoldási lehetőségeknek.





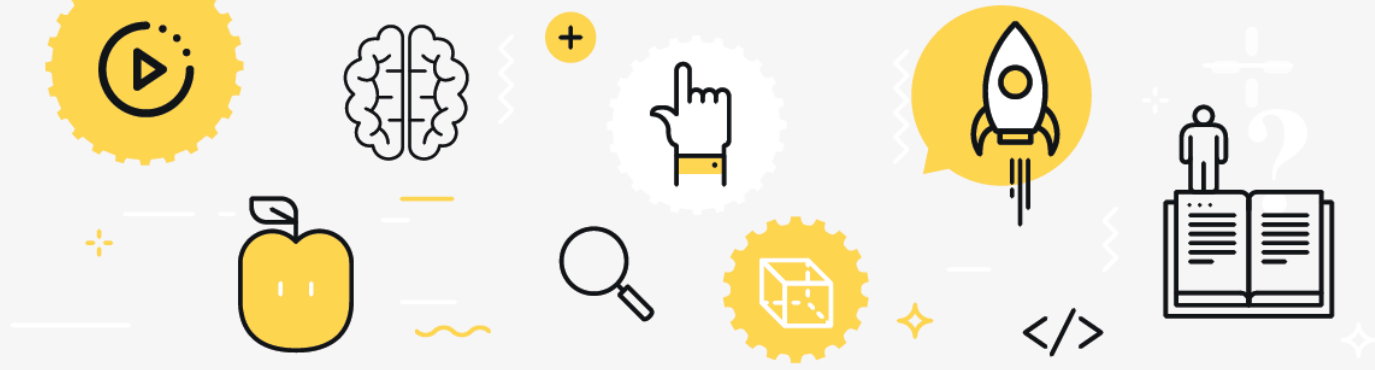
HORVÁTH ESZTER:

A magyar és a nemzetközi számvitel harmonizációja egy Magyarországon működő nemzetközi cég leányvállalatánál, a nemzetközi tranzakciók különböző elszámolását, kimutatását illetően

A magyar és a nemzetközi számvitel szerinti párhuzamos adatszolgáltatás többletteleher a vállalatok számára, az egységesítés azonban nagyon nehézkes és hosszadalmas folyamat.

Kutatásomban egy nemzetközi cégcsoport hazánkban működő, konszolidálásba bevont leányvállalatának számviteli rendszerén keresztül mutatom be e nehézségeket. A harmonizáció igénye egyértelmű: az egyetlen megoldás az egységes számviteli nyelv, azaz az IFRS standardok alkalmazása lehet. A vállalatnál végzett vizsgálatunk során kiderült, hogy a nemzetközi és a magyar számviteli rendszer szabályozásában nincsen lényegesen sok különbség, vagyis kézenfekvő lehetőség – amellyel a magyar törvényi szabályozás is egyre szélesebb körben él – az egyedi beszámolók IFRS standardok szerinti elkészítése.





IRMAI KRISZTIÁN:

Nemzetközi sportrendezvények turisztikai és gazdasági hatásainak vizsgálata a 2016-os labdarúgó EB és a 2017-es FINA VB példáján

A sport és a turizmus együttes hatása a gazdaságra nem elhanyagolható tényező. Különösen fontosak ebből a szempontból a világversenyek. A sportesemények nemcsak gazdaságélénkítő hatással rendelkeznek, de hosszú távon nagyban hozzájárulnak egy ország imázsának javulásához, kultúrájának népszerűsítéséhez is, valamint infrastrukturális beruházásokat is indukálnak. A tanulmány első része a turizmus világpiacának trendjeit elemzi, majd Magyarország turizmusának adatait (beutazási, kiutazási, szállodai mérőszámait) mutatja be.

A gazdasági hatások strukturált bemutatása után a kutatás a 2017-es FINA-világbajnokság előzetes (esetenként csupán becslést) adatait elemzi. Egy kiválasztott szálloda fő mérőszámaival illusztrálja az adott időszak fontosságát, eredményeit. Ezt követően a világ egyik legnépszerűbb sporteseményét, a 2016-os labdarúgó EB-t tárgyalja, az előzetes becslések és a tényleges eredmények összehasonlításának módszerével. A tanulmány a két elemzett esemény összehasonlításával zárul.





KATZENBACH ANETT:

Free-floating carsharing Magyarországon és Németországban

A carsharing kifejezetten jó példája a megosztáson alapuló gazdálkodásnak, hiszen itt nagy a társadalmi hajlandóság a megosztott használatra: egy nagy értékű eszközről van szó, amelynek megvásárlását nem mindenki engedheti meg magának.

A carsharing B2C üzleti modelljeire koncentrálna kutatásom a németországi és magyarországi „free-floating” (nem helyhez kötött) szolgáltatásokat és azok sikerességét vizsgálja. Arra a kérdésre keres választ, hogy milyen okok játszhattak közre abban, hogy a carsharing ezen formáját Magyarországon csupán évekkel később vezették be. A felhasználók aránya nagyobb Németországban, mint Magyarországon, kutatásom szerint azonban a magyar társadalom ugyanolyan befogadó erre az üzleti modellre, mint a német.

Kutatásom azt a célt is szolgálja, hogy azonosítsa a carsharing létesítéséhez és működtetéséhez szükséges feltételeket. Az alapvető feltételek meghatározása azért is fontos, hogy a carsharing modellt más, elsősorban fejlődő országokban implementálni lehessen.





KURUC ANNA:

A Balaton fővárosainak összehasonlítása a „turistacsalogatók” és a helyi adókból származó bevételek alapján

Balatonfüred, Siófok és Keszthely – a Balaton idegenforgalmi régióban erre a három városra jut a kereskedelmi szálláshelyek vendégeinek és vendégéjszakáinak mintegy harmada. Milyen jellemzőkkel bír ez a három város, amelyeket a Balaton fővárosaiként is szokás emlegetni? Miért látogatottabbak ezek a városok, mint a többi Balaton-parti település? Milyen szempontokat tart szem előtt az utazó, mielőtt útra kel? Mik azok az attrakciók, amelyek a vizsgált városokat vonzóvá teszik? Hogyan állítható fel turisztikai szempontból egy megbízható rangsor? Mely tényezők relevánsak, és melyek nem?

A tanulmány ezekre a kérdésekre keresi a választ, vizsgálva az egyes települések turisztikai célú adottságait, intézményi ellátottságát, a szálláshelyfoglaltsági adatokat, valamint a települések idegenforgalmi adókból származó bevételeit. E turisztikailag releváns mutatók alapján felállított rangsorok segítségével összehasonlítja a desztinációk versenypozícióját, és feltérképezi a piaci erőviszonyokat.





LEÉ DÓRA:

Az ornitológia szerepe Magyarország turizmusában

Magyarország nemzetközi jelentőségű vizes élőhelyekkel rendelkezik, amelyek madártanilag is kiemelkedő helyszínek. Ez kedvez az amatőr és a profi ornitológusoknak is, ami a vendégforgalomra is hatással van.

Kutatásom során megvizsgáltam, hogy hazánk ökoturizmusában, nemzeti parkjaiban, erdei iskoláiban, erdei óvodáiban hogyan jelenik meg az ornitológia. Szekunder kutatás után primer, kvantitatív kérdőíves kutatást végeztem hazánk néhány nemzeti parkjában.

A tanulmány fő célkitűzése, hogy statisztikai elemzésekkel bizonyítsa: hazánkban az ornitológiai turizmusban hatalmas potenciál rejlik, amelynek kihasználása közel sem teljes. Az erőltetett tömegturizmussal szemben ugyanis egyre inkább előtérbe kerül az alternatív turizmus, és közöttük egy egészséges arány kezd kialakulni. E turisztikai termék vizsgálata azonban némi nehézségbe ütközik, mert a természetföldrajzi határokat igen nehéz megfeleltetni a közigazgatási határoknak.



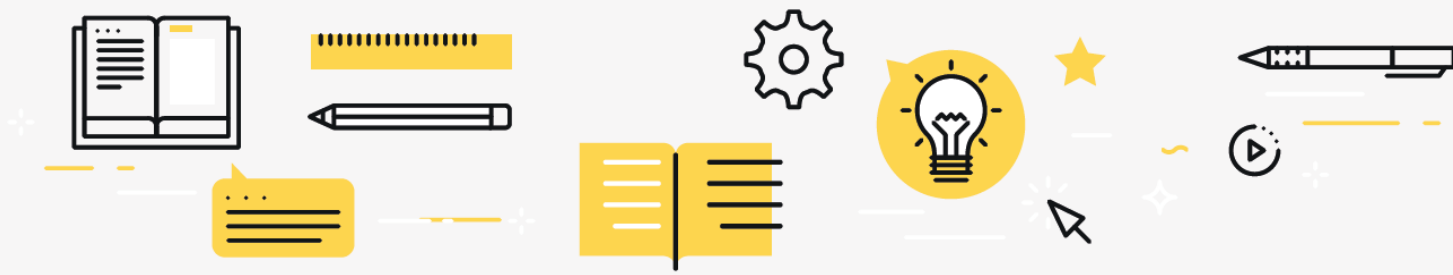


MOHÁCSI LÁSZLÓ:

A szellemírás mestersége és annak megítélése írói és hallgatói szemszögből

Korábbi kutatásomban, a „Szellemírás mestersége és annak megítélése hallgatói és írói szemszögből” című munkámban bemutattam a bérírás, szellemírás fogalmát és jelenségét, valamint azt, hogy a Budapesti Gazdasági Egyetem Külkereskedelmi Karának végzős, diplomadolgozat előtt álló hallgatói hogyan viszonyulnak a szellemíráshoz (szakdolgozati béríratáshoz) és a felsőoktatási csalásokhoz.

Kutatásom folytatása során, a téma szakirodalmát és egyéb irodalmat internetes oldalakon követve mélyítettem az eredmények feltárását. A kérdőívemet a BGE valamennyi karán tanuló végzős, szakdolgozatírás előtt álló hallgatókra kiterjesztve átfogóbb képet kaptam a hallgatói megítéléssel kapcsolatban. Az egyes karok tanáraival és további bérírókkal készített mélyinterjúkkal, illetve félig strukturált interjúkkal valósítottam meg a korábbi kutatás bővítését. A kapott adatokat kvalitatív és kvantitatív elemzéssel összegeztem.

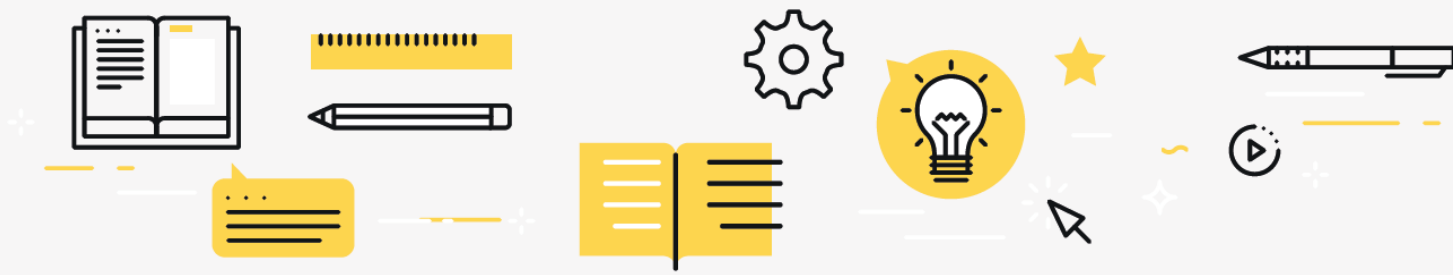




MOLNÁR ALÍZ:

Az európai és a nemzeti identitás formálódó szerepe

Jelenkorunk társadalmi és politikai változásainak egyik meghatározó aspektusa a nemzeti identitások formálódása, átalakulása az Európai Unióban. A szerző a nemzeti identitás fogalmi meghatározása után, magyar és külföldi szakirodalmi források felhasználásával felvázolja az európai identitás fogalmi kereteit. A tanulmány ismerteti az európai azonosságtudat kialakulásának főbb állomásait. Vajon joggal beszélhetünk-e európai identitásról egy olyan integráció kapcsán, amely eleinte csupán gazdasági szinten valósult meg? A szerző több szociológus álláspontját felhasználva jut el a „többszörös identitás” elfogadott koncepciójáig, majd ezt követően az európai identitás, mint „másodlagos identitás” fogalmáig. Primer kutatásainak eredményeire támaszkodva érvel az európai azonosságtudat létezése mellett, továbbá vizsgálja a nemzeti és az európai identitás összefüggéseit is.





RENDEK CSABA:

Új módszerek a gazdasági alapképzések matematikaoktatásában

Kutatásom igyekszik feltárni a matematikaoktatás nehézségeit, és megismerni, vajon miért okoz gondot oly sok hallgatónak a matematikához kapcsolódó tantárgyak teljesítése. Ezek ismeretében pedig olyan új oktatási módszereket vázolólok fel, amelyek segíthetik a tárgy hatékonyabb és korszerűbb oktatását.

Online kérdőíves módszert alkalmaztam a BGE hallgatóinak körében (570 kitöltés), és interjút készítettem a BGE egyik oktatójával, aki az Esély Központ tevékenységében is aktívan részt vesz. A visszajelzések alátámasztják, hogy a matematikai tárgyak teljesítése több feszültséggel jár a diákok számára, mint a többi tárgy. A gyakorlási idő rövidege a leginkább nehezítő tényező számukra. Nyitottak az új módszerekre, beleértve az Esély Központ által nyújtott lehetőségeket is, bár eddig még nem igazán hallottak róla. Matematikából a Coospace-es számonkérés elutasíthatósága nagy.





RENDES SZABOLCS:

Bankválság a válság után? Hogyan és miért diverzifikálják a bankok hitelfortfóliójukat?

A 2008–2009. évi nemzetközi pénzügyi válság hatással volt az érintett gazdaságok minden szereplőjére, elsősorban természetesen a pénzügyi szektorba tartozókra. A válság kirobbanását követően szigorúbbá vált a pénzintézetek állami szabályozása, s a bankoknak fenntartható gazdálkodásra kellett törekedniük a megváltozott piaci környezetben. Kutatásomban a 2008-tól 2016-ig terjedő időszakon végeztem elemzéseket, magyar nagybankok jelentéseit felhasználva. Az elemzésekhez azonosítottam azokat a környezeti tényezőket, amelyek hatással lehetnek a bankok kintlévőségeinek megoszlására, azok változásaira. Megállapítottam, hogy a vizsgált bankok mostanra túlvannak a válságból való kilábaláson. A válság hatásainak következtében megfigyelhető volt egy átcsoportosítás a hitelfortfóliókban: a bankok – részben megfelelő hitelkereslet hiányában, részben a jegybanki alapkamat jelentős csökkenése miatt – előszeretettel fektettek állampapírba ebben az időszakban.





RÉPÁSZKY MÁRK:

A tanulási és utazási formák keresztmetszetei; az Erasmus program és a turizmus kapcsolata

Az Erasmus programokban való részvétel egyre népszerűbbé válik napjainkban, és ezért a felsőoktatási intézmények is sokat tesznek. Vajon miért is szeretnek a hallgatók egy másik országban tanulni? Ennek sok oka közül kutatásom a turizmus szemszögéből vizsgálja a hallgatói mobilitásokat, eddig ugyanis még nem született az Erasmus program és a turizmus szoros kapcsolatát vizsgáló tanulmány. Az európai hallgatói mobilitási programot elemző írások főleg a program előnyeivel és annak utólagos – pl. foglalkoztatottsági – hatásaival foglalkoznak. Fő célom a programban részt vevő hallgatók utazási szokásainak elemzése, valamint annak feltárása, hogy a turizmus szemszögéből mennyire motiváló az egyes hallgatók számára a programban való részvétel, és milyen tényezők játszanak meghatározó szerepet a desztináció kiválasztásában.





SOMOGYI KITTI:

Csapatépítés a konyhában

Kutatásom során azt vizsgáltam, mennyire elterjedtek ma a csapatépítő tréningek hazánkban, mennyire érzik jól magukat a résztvevők egy tréningen, illetve, hogy milyen feltételek mellett lehetne a főzést beleilleszteni egy csapatépítő tréningbe.

A kérdőív kitöltői szerint a közös étkezés igen fontos eleme a csapatépítő tréningeknek, és közel kétharmaduk szívesen kipróbálná a főzéssel fuzionált csapatépítő tréninget. Strukturált interjúkat is készítettem azért, hogy megismerjem a csapatépítő tréner szerepét és annak fontosságát.

A „Csapatépítés a konyhában” tréning piaci pozicionálásához árajánlatok segítségével megismertem különböző tréning szervezők árképezését és szolgáltatásait.

Összességében elmondható, hogy lenne kereslet a fúziós csapatépítésre, amennyiben sikerül összhangot teremteni a feladatok és a főzés között, illetve, ha a csapatépítés megfelelően igazítható a vállalkozás sajátosságaihoz, és minden résztvevő képes azonosulni a feladattal.





TULKÁN MÁRK:

Alkalmazotti elkötelezettség a hazai számviteli szolgáltató cégeknél dolgozó X és Y generációs munkavállalók körében

A 2009–2010-ben tetőző nemzetközi pénzügyi és gazdasági válságot követő kilábalás egyik örömteli kísérőjelensége a munkanélküliség mérséklődése. A gyorsan kialakuló munkaerőpiaci túlkereslet miatt felértékelődött az alkalmazottak munkahelyük iránti elkötelezettsége. Kutatásom során azt igyekeztem föltárni, mennyiben mutat sajátos mintázatot a legfiatalabb munkavállalók körében ez az elkötelezettség, hiszen értékrendjükben, a munkához való hozzáállásukban és elvárásaikban is különböznek egymástól. A legnevesebb Magyarországon működő számviteli szolgáltatók alkalmazottainak körében Google-kérdőív segítségével végzett kvantitatív felmérésem eredménye szerint a fiatal korosztályok között is jelentős különbségek: például az Y generáció tagjainak kevesebb a veszténivalójuk, és kevésbé nyomasztja őket az alternatívák hiánya. Ők is hajlandók elköteleződni a munkáltatójuk iránt, de ez az elköteleződés nagyban különbözik a fölöttük járó korosztály körében megfigyelhetőtől.

