

Abstracts

BALÁZS HEIDRICH – ÁGNES MOSOLYGÓ-KISS – JUDIT CSÁKNÉ FILEP

Világok harca? Átadás és átvétel a magyar családi vállalkozásokban

A tanulmány célja a magyar családi vállalkozások utódlásának új, diadikus megközelítésű vizsgálata az alapítók és az átvevők (jelen esetben az alapítók gyermekei) kettős nézőpontjának figyelembevételével. A tanulmány két fontos tényezőre alapozza a kutatási eredményeket, a paternalista vezetésre és az utódok humán tőkéjére.

A tanulmány két, a Budapesti Gazdasági Egyetemen végzett empirikus kutatás eredményének összegzését követően rámutat az elődök paternalista vezetési stílusa és az utódok szakmai felkészültsége/humán tőkéje közötti összefüggésre. Az általunk végzett kutatás a sikeres cégátadás három dimenzióját azonosította, az utód humán tőkéjét, a szocioemocionális vagyoni átadását és az utódban rejlő potenciált. Jelen tanulmány áttekintést ad a paternalista vezetés családi vállalkozásokkal kapcsolatos vonatkozásairól és elemzi utódok humán tőkéjének aspektusait.

Kulcsszavak: családi vállalkozás, utódlás, paternalizmus, az utód humán tőkéje

NÉMETH, KRISZTINA – NÉMETH, SZILÁRD

Professionalized family firms in Hungary

The PricewaterhouseCoopers (PwC) both in 2014 and 2016 also made the Global Family Business Survey which include the internal and external challenges of family businesses and their future expectations. These surveys found that the main challenges for family businesses are the followings: the need for continuous innovation; obtaining a well-qualified workforce; keep the key employees (maintaining employee loyalty); reducing costs; the need of new technology; planning of family business succession; dealing with conflicts between family members and the need to professionalize the business. This paper focuses on the issue of professionalisation of family businesses. Firstly, we made a literature review, focusing on the relationship between the concept of professionalisation and Doderó's (2010) family business life cycle model. We also focusing in the literature review on the performance models which include the professionalisation as factor of family business performance. After the literature review the methodology of the research will be presented, followed by the description of the findings of the research.

Keywords: Family business, external professionalisation, family governance

KONCZOSNÉ SZOMBATHELYI, MÁRTA – KÉZAI, PETRA

Family businesses – generations and dilemmas

The topic of the paper is the generation change and related dilemmas affecting domestic family businesses. The aim of this study is to examine the extent in which the processes and experiences of the examined enterprises related to the change of generations are consistent and to what extent they differ from the conclusions of the relevant foreign and domestic theoretical literature. The genre of the study is therefore to test the findings of the literature in a relatively small but well-defined pattern. Further aim is to identify the dilemmas and to present good examples, and thus to contribute through scientific support to the sustainability of family businesses which play significant role in the economic and social life.

The method used was a workshop conference, which included a series of responses to research questions on the one hand through podium discussion, on the other hand, through roundtable discussions. The sample was provided by 11 domestic, mostly Győr-based family businesses and their representatives, 22 people.

As results of the research, the patterns can be drawn related to the dilemmas and solution of succession process in family businesses. The results are related to the process of succession, its planning, the ideas of the predecessors and the offspring of the inheritance of the family company, the nature of the conflicts, the role of the new generations, the co-operation of the brothers, the role of the founder after the transfer, the role of the spouses and relatives, and future vision of predecessors and offspring in the family business.

Keywords: families, businesses, succession, dilemmas, solutions

KONCZOSNÉ SZOMBATHELYI, MÁRTA – REISINGER, ADRIENN –
ABLONCZYNÉ MIHÁLYKA, LÍVIA – RÁMHÁP, SZABOLCS – BITE, PÁL –
POLSTER, CSILLA

Family businesses: regional embeddedness and internationalization

The topic of this paper is on the one hand the regional embeddedness and internationalisation, on the other hand dilemmas and solutions, related to these issues, among Hungarian family businesses. The aim of the research is exploring the interpretation of the embeddedness; identify the dilemmas, presenting best practices, and thus contributing to the successful integration of economically and socially important family businesses into the region and the international market.

The applied method was a workshop conference, which included two world cafés during the answers to our research questions have emerged through two-way discussions. The sample was provided by regional family businesses and their representatives, shared among the two world cafés group.

As results of the research, the patterns can be drawn related to the dilemmas and solution of regional embeddedness and internalisation of the investigated family businesses.

The results are related to the interpretation, manifestation and motivation of embedding, and the drivers and barriers to entry to the international market, with respect to the examined family businesses.

Keywords: family businesses, embeddedness, internalisation, dilemmas

KOHÁRI, GABRIELLA

**A kitchen accessory turned up at archeological excavations,
used in the late medieval/Renaissance kitchen: the jagging-iron („rádli”)**

In this present paper I study the problem of the pastry cutter wheel which one was used during the food preparation of the late medieval-Renaissance kitchen. It gives its significance that the structure and function of the jagging-iron is practically the same today as in the 16th century. Jagging-irons, as kitchen accessories are rare findings at archeological excavations, because of its material and size. The dating can be favoured if the finding turns up from a layer dated with a coin finding, as in the case of the finding of the Castle of Filakovo (Füle). In my article I demonstrate this finding and this publication can be a nice example for an international cooperation.

Keywords: history of gastronomy, experimental archeology, Renaissance kitchen, research of kitchen accessories, lifestyle history, jagging-iron, pastry cutter wheel

MICHAELA ŠUGROVÁ – JOHANA PALUCHOVÁ – ELENA HORSKÁ –
JAKUB BERČÍK – SAMUEL NORMAN GENDIAR

**Áttekintés az aromamarketing különböző alkalmazásairól:
a divatáruüzletek esete**

A divatáruüzletek manapság egyre gyakrabban alkalmaznak speciális látványelemeket és egyéb eszközöket, amelyekkel rábírják vevőiket, hogy hosszabb ideig maradjanak, és egyúttal serkenték őket a vásárlásra. Egyre több tudományos elemzés foglalkozik azzal, hogy megtalálják azt a tökéletes illatot a divatboltok számára, ami előnyös az üzlet szempontjából. Ha a boltok tulajdonosai és a marketingszakemberek megtalálják az üzletük számára tökéletes és legérdekesebb illatanyagot, meg kell találniuk azt a helyet is, ahonnan azt a leghatékonyan kiszórhatják. Az üzlet nagyságától függ, mennyi és milyen nagyságú diffúzort kell alkalmazni, illetve mennyi folyékony illatanyagra van szükség. A diffúzor elhelyezése történhet ott, ahol nagy a vásárlói

forgalom, pl. az ajtóknál, vagy olyan szűk helyen, ahol a fogyasztókat közelebb akarják hozni a termékhez, és természetesen ott, azon termékek közelében, amelyekből növelni akarják az eladást. Az is fontos, hogy megfelelő szellőzése legyen az üzletnek, hogy megfelelő légmozgás legyen, és ne áramoljon ki az illatosított levegő – a nyitott ablakok és ajtók nem szerencsések ebben az esetben. Tanulmányunkban áttekintést adunk az elméleti szakirodalomról, amely az aromamarketing divatáruboltokban való közvetlen alkalmazásával és annak a fogyasztókra gyakorolt hatásával foglalkozik.

Keywords: aromamarketing, illatosítás, illat, érzelmek, divat