

PARTNERSZERVEZETI HÍRLEVÉL

A Budapesti Gazdasági Egyetem hírlevele
munkaerő-piaci partnerek számára



15. szám (2018. április)

Duális Nyílt Nap az Egyetemen – partnereknek, leendő hallgatóknak, érdeklődőknek

A Budapesti Gazdasági Egyetem 2018 májusában Duális Nyílt Napot szervez, ahol az érdeklődők hasznos információkat szerezhetnek a képzési formáról, valamint találkozhatnak annak résztvevőivel: leendő hallgatókkal, egyetemi oktatókkal és kapcsolattartókkal, illetve a duális partnerszervezetek képviselőivel.

A rendezvény célja, hogy a résztvevők jobban megismerjék a duális képzést rendszerét, az érintett szakokat és azokat a feladatokat, melyekkel a képzés gyakorlati megvalósítása során szembe kell majd nézniük. Az Egyetem szeretne segítséget nyújtani a partnerszervezeti kiválasztási folyamatban annak érdekében, hogy a vállalatok a számukra leginkább megfelelő hallgatót köszönthessék szeptembertől munkavállalóik között. A Nyílt Nap ezért a duális állásbörze szerepét is betölti, hiszen a megjelent partnerszervezetek bemutatkozhatnak az érdeklődő hallgatóknak és egyeztethetnek a még nyitott lehetőségekről.

A Duális Nyílt Nap népszerűségét a tavalyi résztvevők száma és a pozitív visszajelzések is alátámasztják: több mint 150 leendő hallgató és több vállalati partner is megjelent az eseményen.

A duális és hagyományos képzésekre a felvétel 2018 februárjában lezárult, jelenleg pedig a duális kiválasztási folyamatban a leendő hallgatók toborzása folyik, melyben a Duális Nyílt Nap is segítséget nyújt. A duális partnerszervezeti felvételi folyamat a hallgatók kiválasztását és értesítését követően 2018. június 30. napján zárul.

A partnerek kiállítóként vagy előadóként is csatlakozhatnak az eseményhez, melyről hamarosan tájékoztató e-mailt küld az Egyetem. A rendezvénnyel és a képzéssel kapcsolatban bővebb információ kérhető a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól is.

BGE Kutatói Napok – fókuszban a fenntarthatóság

A Budapesti Gazdasági Egyetemen 2018. április 5-6. között idén is megrendezésre került a Kutatói Napok. A nagy érdeklődést keltő kétnapos tudományos eseményen az Egyetemen zajló



kutatási tevékenységeket és eredményeket mutatták be. A több mint negyven előadás során olyan fontos témákat taglaltak az előadók, mint a tanulás jövője, a testnevelés, fittség, sport és a sikeres életvezetés összefüggései, a pénz jövője vagy a digitalizáció hatása a számvitelre.

A rendezvényen bemutatkozott a BGE három kiválósági központja is: a Felsőoktatás Jövője, a Fenntartható Vendéglátás és a Kibergazdaság Kiválósági Központok. „Azon túl, hogy a kiválósági központok izgalmas alkalmazott tudományos kutatásokat végeznek és a gyakorlat számára releváns eredményeket mutatnak fel, jelentős mértékben hozzájárulnak a BGE tudománynépszerűsítő tevékenységéhez is” – mondta el a központokkal kapcsolatban Dr. Csillag Sára, a BGE tudományos rektorhelyettese.

Az egyetemi közösség életében mindennaposan jelenlévő fenntarthatóság az eseményen is tekintélyes szerepet kapott, tudatosításához a Fenntarthatósági Központ játékos feladatokkal és figyelemfelkeltő akciókkal igyekezett hozzájárulni. A játék egyik részeként a vendégek javaslatokat adhattak, hogy mit lehetne tenni a felelős oktatásért és kutatásért.

A fenntarthatóság fontosságát az élelmiszertermelésről és fogyasztásról, valamint a hazai makro- és mikrogazdaságról szóló előadások tekintetében is hangsúlyozták.



Az idén is népszerű esemény során tartott előadások, beszélgetések, viták és az interaktív workshopok is elérték céljukat: szélesebb körben is elérhetővé váltak az egyetemi kutatások. A felmerült témakörök legtöbbje mélyebb gondolkodásra, ebből adódóan pedig érdekes és előremutató párbeszédre készítette a jelenlévőket.

Noha a Kutatói Napok véget értek, a 2018-as év még nem fogyott ki a tudományos eseményekből: ősszel a Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából megrendezésre kerülő egyetemi programsorozat várja az érdeklődőket, novemberben pedig a Tudományos Diákköri Konferencián és az Országos Esettanulmányi Versenyen tesztelik tudásukat a hallgatók.

A jövőben várható rendezvényekről hírt ad a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda Partnerszervezeti Hírlevele, de az iroda bármely időpontban szívesen nyújt tájékoztatást az aktuális együttműködési lehetőségekről.

Nemzetközi Bormarketing Akadémia előadássorozat – szakma testközelből

A BGE négyalkalmas, ingyenes borszakmai előadássorozatot indít, amelyen szakértők, neves borászok és egyetemi oktatók előadásait hallgathatják meg az érdeklődők. Az előadásokat



színvonalas szakmai beszélgetés és borkóstoló is követi.

A Nemzetközi Bormarketing Akadémiát a BGE Marketing tanszékének oktatói hívták életre, akik jelentős tapasztalattal rendelkeznek a borpiac, a bormarketing területén. Számos kutatás, szakcikk fűződik nevükhöz, és többek között ők is részt vesznek a BGE Külkereskedelmi Karán ősszel induló bormenedzsment szakirányú továbbképzés oktatásában.

A programsorozat témakörei:

- Bormarketing kihívások Magyarországon (2018. március 27.)
- Borexport marketing – Nemzetközi piacok (2018. május 8.)
- Biobor, online stratégiák a nemzetközi és hazai piacon (2018. ősz)
- Boresemények, alternatív stratégiák – nemzetközi „jó gyakorlatok” (2018. ősz)

A szakmai előadók - Laposza Bence (Laposza Borbirtok), Konkoly Mihály (Gróf Buttler Borászat) és Dr. Totth Gedeon (BGE Kereskedelem és Marketing Intézet) - közreműködésének és a figyelemfelkeltő témáknak köszönhetően a Nemzetközi Bormarketing Akadémia első állomását nagy érdeklődés övezte.

Dr. Totth Gedeon előadásában rámutatott az ágazat jövőbeli kihívásaira és az arra válaszul adható marketing stratégiákra, a bortermelést érintő természeti problémákra, valamint az egyik régóta fennálló súlyos problémára: az ágazati stratégia hiányára.

Konkoly Mihály értékesítési igazgató bevezette a hallgatókat a Gróf Buttler Borászat történelmébe, szervezeti felépítésébe, munkáiba, illetve jelenlegi és múltbeli nehézségeibe és lehetőségeibe.

Végül Laposza Bence a balatoni régió borászatainak kihívásairól beszélt. Kitért továbbá a több mint húsz balatoni pincészet összefogásával létrejött BalatonBor brand létrehozásával kapcsolatos személyes élményeire, meglátásaira.

A nagy látogatottságú előadást egy oldott hangulatú kerekasztal-beszélgetés és borkóstoló zárta a Gróf Buttler pincészet jóvoltából.

A szabadon látogatható rendezvénysorozat iránt érdeklődő vállalati partnerek és szakemberek érdeklődését a későbbiekben is örömmel fogadja az intézmény.

Állásbörze 2018 – 3 nap, közel 100 kiállító

2018-ban ismét megrendezésre került az immár hagyományosnak mondható tavaszi BGE Állásbörze március 27-29. között. A háromnapos rendezvénysorozatnak naponta az Egyetem más-más kara adott otthont, az egyes helyszíneken pedig a BGE képzési palettájának megfelelően a Karok vállalati partnerei a képzési területhez illeszkedő munkakörökkel várták a látogatókat.



A rendezvénysorozat a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karon vette kezdetét. Az Alkotmány utcai épület első emeletén 53 vállalat várta szakmai gyakorlati helyekkel, részmunkaidős pozíciókkal és álláslehetőségekkel a hallgatókat, frissdiplomás pályakezdőket, illetve álláskeresőket.

A rendezvény második napján a Külkereskedelmi Kar adott otthont az eseménynek. A részt vevő 25 cég főként szállítmányozás-logisztika, kereskedelem, marketing, kommunikáció, illetve pénzügyi szolgáltató területeken kínált pozíciókat.

A BGE Állásbörze zárónapján a Pénzügyi és Számviteli Karon 44 cég várta szakmai gyakorlati ajánlataival, gyakornoki programjaival, diplomás programokkal és állásajánlatokkal az egyetem hallgatóit, frissdiplomás pályakezdőket, és álláskeresőket egyaránt.

A részt vevő partnereknek köszönjük, hogy hozzájárultak a BGE kari állásbörzéinek sikeréhez.

Újabb együttműködésre legközelebb idén ősszel a KVIK Karrier Napon, majd 2019 márciusában, a jövő évi háromnapos BGE Állásbörzén lesz lehetőség. További állásajánlatokkal vagy szakmai gyakorlati lehetőségekkel kapcsolatban a BGE Karrier Irodák egész évben rendelkezésre állnak. Bármilyen más együttműködéssel kapcsolatos egyeztetés, informálás esetén a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda is fogadja a partnerek megkeresését.

Kiállító partnereink:

Abacus Hotel Kft.
ABT Hungária Tanácsadó Kft.
Accent Hotel Management Kft.
ACCOR Hotels
Adecco Kft.
Aegon Magyarország Általános Biztosító Zrt.
AIESEC MKE
ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.
ÁllásStart
American Travel&Work Kft.
Amrest
Amrest Kávézó kft (Starbucks)
Aon Magyarország Kft.
Apáczai Ház Kft. (Hotel Zenit Budapest Palace)
Aquaworld Zrt.
Auchan Magyarország Kft.
AVIS Budget Group BSC Kft.
BDO Magyarország Vagyonkezelő és Szolgáltató Kft
BGE KVIK Erasmus Iroda
BGE PSZK Team Academy specializáció
BP - Global Business Services Europe
BPO Kft.
BUDAPEST FŐVÁROS KORMÁNYHIVATALA
Budapest Party Service Kft.
Camp Leaders Hungary
Celanese Magyarország Kft.
CIB bank Zrt.
Citibank Europe PLC Magyarországi Fióktelepe
CPI Hotels Hungary (Mamaison)
Crew Agency Hungary
del REY International Kft.
Delloitte Zrt.
DETIM Budapest(Vodafone Shared Services Budapest Zrt.)
Duna Szálloda Zrt. (Marriott Hotel)
Ernst&Young tanácsadó Kft.
ESAB Kft.
EU-Diákok Iskolaszövetkezet
Európa Rendezvényiroda Kft.
ExxonMobile Üzletsegítő Központ Magyarország Kft.
Fly2work
Ghibli Szállítmányozási Kft.
Heineken Hungaria Sörgyárak Zrt.
Henkel (GIS Európa SE, Magyarországi Fióktelepe)
Hunnia Hotels (Eurostars Budapest)
HVG Kiadó Zrt.
ICT Európa Finance Ltd.
IHI Magyarország Zrt. (Corinthia Hotel Budapest)
International Care Ltd.
Invia.hu
Ironbird Innovation Kft.
Job Trust
Kempinski Hotel Budapest Zrt.
KG International Kft.
Klient Holding Kft.
KPMG Hungária Kft.
Kühne+Nagel Kft.
La Fiesta Kft.
Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.
Mansion Danube Hungary Kft. (InterContinental Budapest)
Mazars Kft.
Mellow Mood Invest Kft. (Buddha Bar Hotel Budapest Klotild Palace)
Mellow Moods Hotels
Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft.
Morgan Stanley Elemező Kft.
NH Hungary Szállodaüzemeltető Kft.
NUR Neckermann Kft.
OTP bank Nyrt.
Park Inn By Radisson
Prémium Hotel
President Management Kft.
Process Solution Kft.
Robert Bosch Kft.
SAS Magyarország Vagyonkezelő Kft.
SAVIM Hungary Szolgáltató Kft. (Continental Group)
SHG Sportland Betriebsges.mbH
SPAR magyarország Kereskedelmi Kft.
Táltos Reklám Kft (Wizzair)
Tata Consultancy Services
The Three Corners Europe Hotel Management Kft.
Tízpróba Magyarország Kft. (Decathlon)
TMF Magyarország Kft.
Viacom International Hungary Kft.
Y Generáció iskolaszövetkezet
Zyntern.com Kft

Olivier Roellinger nemzetközi szakácsverseny: BGE-s hallgatók a dobogón

A 2010 óta minden évben megrendezett, Olivier Roellinger francia séfről elnevezett szakácsverseny idei kelet-európai szekciójának döntője március 13-án, Magyarországon, a Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karán (BGE KVIK) zajlott.

A verseny fel kívánja hívni a figyelmet a biológiai sokszínűség fenntartására és a veszélyeztetett tengeri állatfajok túlhalászásának és kihalásának megakadályozására, így csakis fenntartható termelésből származó alapanyagokat használtak fel a megmérettetés során.

A verseny zsűrijét nemzetközileg elismert séfek, a hazai gasztronómia ismert képviselői, a szakmai sajtó, valamint a halas szakma képviselői alkották.

A hazai zsűri tagjai: Sárközi Ákos, séf (Borkonyha Étterem), Nyíri Szása, séf (Arany Kaviár Étterem), Győrffy Árpád, séf (Hotel Four Seasons, Budapest), Lipták György, séf (volt BGE hallgató), Horváth Ágnes (Vendéglátás Magazin), Palotás Péter (The Fishmarket), Bokor Károly, alelnök (Magyar Országos Horgász Szövetség).

A magyarországi előválogatóban nyolc versenyző - finn, lengyel, svéd, szlovén, szerb és magyar hallgatók - vett részt összesen hat országból, közülük pedig hárman juthattak tovább a párizsi díjátadóra, ahol a különböző területi szekciók díjazottjai közül kiválasztják a verseny végső győztesét. A díjátadót 2018. június 8-án, az Óceánok Világnapján (World Oceans Day) az UNESCO székházban rendezik meg.

A BGE hírnevét ezúttal Csukás Norbert (KVIK) és Ramocsai Barbara (KVIK) öregbítette. A harmadik továbbjutó egy finn hallgató a tamperei egyetem képviselőjében: Rostedt Jonna (Tampere University of Applied Sciences).

A győztes pályamunkákat minden versenyző azonos alapanyagok felhasználásával állította elő. A hallgatók kreatitásának semmi nem szabott határt: Csukás Norbert professzionális étele a tengeri sügér narancsos répával, pálinkás-pikáns bébi tintahal spenótos tésztával és sáfránymártással, fekete parmezán chips-szel volt, a háziasszonyok számára elkészítésre javasolt étel pedig az algába tekert tengeri süllő/sügér édes tócsnival és korianderes-curry-s zellerpürével.

Ramocsai Barbara is fantáziadús ételkülönlegességet készített el: professzionális étele a tőkehaltekercs gombával, pirított Szent Jakab kagyló, mandulás póréahagymahab, savanyított uborka és mandula morzsa volt, míg a háziasszonyi ételként a rántott tőkehal, polenta, pirított kelkáposzta, sült paprika gyömbérrel és algával került a zsűri elé.

Az eseményhez több mint tíz vállalkozás, vállalati partner is társult, akik szakmai és természetbeni támogatással is hozzájárultak a rendezvény sikeres lebonyolításához, öregbítve az egyetem és a munkaerő-piaci szereplők közti erős kapcsolatot.

A verseny támogatói:

Sárközi Ákos (séf, Borkonyha)

Gyórfy Árpád (séf, Hotel Four Seasons)

Pavlicsek Csaba (pálinkamester)

SPAR Magyarország Kft.

The Fishmarket Kft.

Arany Kaviár Étterem

Ósi Gábor Pincészete

Boranal Kft.

Forgó Vendéglő

Vendéglátó Szakmai Oktatók Országos Egyesülete

Kurucz Cégcsoport

Executive-Csintex Kft.

IREKS-STAMAG Kft.

Aviko



Budapesti Gazdasági Egyetem | 1055 Budapest, Markó utca 29-31. | www.uni-bge.hu

A hírlevelet összeállította: BGE Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda

[Leiratkozás](#)