

PARTNERSZERVEZETI HÍRLEVÉL

A Budapesti Gazdasági Egyetem hírlevele
munkaerő-piaci partnerek számára



21. szám (2018. november)

Elérhető a TDK szekcióinak végleges listája

November 4-én lezárult az idei Tudományos Diákköri Konferencia (TDK) jelentkezési időszaka. A rekordszámú jelentkezővel büszkélkedő verseny 2018. november 23-án, a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karon kerül megrendezésre.

Október 15-én indult el a TDK hallgatói jelentkezési időszaka, mely során közel 100 hallgató adta be pályamunkáját. Ezt követően vált elérhetővé a hallgatók által leadott témakörök tükrében kialakított szekciók végleges listája, mely a következő:

1. Nemzetközi kapcsolatok, Világgazdaságtan és Nemzetközi intézmények szekció
2. Nemzetközi kapcsolatok, Világgazdaságtan és Külkereskedelem szekció
3. Európai Unió szekció
4. Turizmus 1. szekció
5. Turizmus 2. szekció
6. Marketing, Fogyasztói magatartás és Gazdaságpszichológia 1. szekció
7. Marketing, Fogyasztói magatartás és Gazdaságpszichológia 2. szekció
8. Vendéglátás, Élelmiszergazdaság, Fogyasztói szokások szekció
9. Számvitel és Adózás 1. szekció
10. Számvitel és Adózás 2. szekció
11. Stratégiai menedzsment és Munkaerőpiac szekció
12. Vezetés-szervezés szekció
13. Gazdaságelmélet, Gazdaságpszichológia és Ágazati gazdaságtan szekció

14. Tőke- és pénzpiac, Vállalati pénzügyek szekció
15. Kereskedelem, Logisztika és Környezetgazdaságtan szekció
16. Reklám, Kommunikáció- és Médiatudomány szekció

A dolgozatok és a rezümék előzetes formai átvizsgálása után megkezdődött a dolgozatok bírálókhoz történő eljuttatása, valamint zajlik a bizottságok véglegesítése is.

Az esemény lehetőséget kínál az együttműködő szervezetek számára a tudományos munkát végző, tehetséges hallgatók megismerésére és megszólítására. Partneri részvételre lehetőség van akár támogatóként, vagy egyéb díjak (pl.: vállalati különdíj) felajánlásával is, melyhez már számos vállalati partner csatlakozott.

Az őszi versenyek között a TDK-t követően szervezik meg az Országos Controlling Esettanulmányi Versenyt, mely kapcsán az esetet adó partner és a szervezők - bevonva a verseny szakmai partnerét, a Menedzsment és Controlling Egyesületet is - már kidolgozták a feladatokat. Az OCEV fő támogatója az OTP Bank Nyrt., kiemelt támogatója a PwC, azonban támogatóként vagy kiemelt támogatóként van még lehetőség a csatlakozásra.

Az TDK és más versenyek támogatásához való csatlakozási szándék felmerülése esetén, valamint egyéb együttműködési lehetőségekkel kapcsolatban a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársai szívesen nyújtanak további tájékoztatást az érdeklődőknek.

A következő időszak várható egyetemi programjai

Az év végéhez közeledve az éves eredmények összesítése mellett a következő év tervezési feladatai is egyre jelentősebbek. Ehhez kíván segítséget nyújtani a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda által összeállított egyetemi esemény összefoglaló, mely azok dátumait, rövid leírását, ill. partnerszervezeti relevanciák jelölését is tartalmazza.

Novemberben sűrű programmal várja az érdeklődőket az Egyetem. November 20-án mérettetik meg tudásukat a „Hivatás vagy Üzlet?” Számviteli Esettanulmányi Verseny döntőbe jutott hallgatói, majd november 23-án a BGE Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kara Tudományos Diákköri Konferenciát tart, ezt követően november 11. 24. – 11. 26. között kerül sor az idei Országos Controlling Esettanulmányi Versenyre. A hónap utolsó eseménye az „Utódlásra felkészülni! - Generációváltás a családi cégeknél” konferencia, amely tanácsadók, kutatók, és a téma szakértőinek támogatásával segít eligazodni a generációváltás labirintusában.

Az év utolsó hónapjában a Külkereskedelmi Kar Nyílt nappal egybekötött Business Talk projektlezáró prezentációs délutánt szervez. A december 14-én megrendezésre kerülő Nyílt napon az Egyetem jelenlegi és jövődi vállalati partnerei és vendégei közvetlenül is megismerhetik a hallgatók nyelvi és kommunikációs felkészültségét, szakmai érdeklődését és lelkesedését.

2019-ben, január 10-12. között az Educatio Oktatási Szakkiállításán választ kaphatnak az érdeklődők felsőoktatással kapcsolatos kérdéseikre, ugyanakkor az esemény remek lehetőséget biztosít a partnereknek a megjelenésre és a jövődi hallgatóinak megszólítására.

Tavasszal többek közt diplomaátadók, kari karriernapok is szerepelnek a programkínálatban, de lehetőség lesz részt venni az Olasz Szakmai Napokon, valamint az évente hagyományosan megrendezett Lámfalussy Sándor Esettanulmányi Versenyen, vagy a májusi BGE Prezentációs versenyen is akár érdeklődőként, akár támogatóként.

A lezárult és várható eseményekkel kapcsolatban felmerülő kérdések esetén a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársai szívesen nyújtanak további tájékoztatást az érdeklődőknek, valamint leendő és jelenlegi partnerek kérésére a részletes éves Esemény összefoglalót is szívesen rendelkezésre bocsátják.

Nyílt nap és Business Talk a BGE Külkereskedelmi Karán

A Budapesti Gazdasági Egyetem Külkereskedelmi Kara 2018. december 14-én Nyílt napot és Business Talk prezentációs délutánt szervez.

A hagyományosan megrendezésre kerülő Nyílt nap a pályaválasztás előtt álló középiskolásokat és szüleit szólítja meg, az ezt követő prezentációs esemény során pedig az Egyetem jelenlegi és jövőbeli vállalati partnerei és vendégei közvetlenül is megismerhetik a hallgatók nyelvi és kommunikációs felkészültségét, szakmai érdeklődését és lelkesedését.

A Külkereskedelmi Karon indított Business Talk elnevezésű tréning lezárásaként a hallgatók idegen nyelvű prezentációkat adnak elő. Az eseményt a 2018/19-es tanév őszi szemeszterében első alkalommal megrendezett 16 órás Business Talk tréning előzte meg, melynek célja a duális képzésben résztvevő hallgatók idegen nyelvi és prezentációs készségfejlesztése volt. A hallgatók érdeklődésüknek megfelelően szabadon választhattak témát a digitalizáció, okos alkalmazások és e-világ témaköreiből, majd kutatómunkát végeztek digitális (és értelemszerűen idegen nyelvű) információforrások felhasználásával, és elkészítették, végül pedig a december 14-i alkalommal előadják prezentációjukat az angol, német, spanyol, francia, olasz és orosz nyelvek valamelyikén.

A Kar és a szervezők örömmel fogadják vállalati partnerek részvételi szándékát. A Nyílt napon vagy a prezentációs délutánon vállalati képviselőként, vendégként való részvételi szándék felmerülése esetén további információk kérhetők a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

A BGE felmérést indít a magyar kkv-k nemzetköziesedéséről

A Budapesti Gazdasági Egyetem, valamint az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) gondozásában elindított kutatásban való részvételre invitálja az érdeklődő partnerszervezeteket az Egyetem.

A „Magyarországon működő kis- és középvállalatok nemzetköziesedése” címmel indított kutatás célja a magyar kis-és középvállalatok exporttevékenységgel kapcsolatos folyamatok, valamint a nemzetköziesedést segítő és gátló tényezők feltárása, amely alapján gazdaság- és szakpolitikai következtetések levonása és ajánlások készítése történik a magyar kormány számára.

A folyamatok megértése érdekében a kérdőíves felmérést végez az Egyetem, melynek kitöltése önkéntes, anonim. A kérdőív kitöltése körülbelül 15 percet vesz igénybe.

[A kérdőív IDE kattintva érhető el.](#)

További információk, vagy a kutatási eredmények iránti érdeklődés esetén bővebb tájékoztatás kérhető Dr. Németh Krisztinától, a Pénzügyi és Számviteli Kar adjunktusától.

Audit minőségmérési kutatás

A Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Kar Számvitel Tanszéke egy olyan kutatásba kezdett, amelynek célja a könyvvizsgálói munka minőségének felmérése és elemzése a vállalkozások és a könyvvizsgálók oldaláról egyaránt. A kutatás egyben egy PhD munka alapját is képezi.

A kutatást napjaink hazai és nemzetközi vállalati botrányai, csődjei kapcsán minden esetben felmerülő kérdések indukálták: mi ebből a könyvvizsgáló felelőssége és milyen minőségben végezte munkáját?

Az anonim kérdőív - melynek kitöltése kb. 30 percet vesz igénybe - célközönsége a könyvvizsgált vállalkozások ügyvezetői és gazdasági vezetői.

A kutatás első szakaszában az egyetemi kollégák azt mérik fel, hogy egy adott vállalkozás vezetése mennyiben látja át, ismeri a könyvvizsgálat célját és a könyvvizsgáló munkáját, mennyire értékeli azt, és hogyan tudja megítélni a könyvvizsgáló munkájának minőségét. A kutatás következő lépése során a kérdéskör a könyvvizsgálók szemszögéből is megvizsgálásra kerül.

A kérdőívet az alábbi linkre kattintva érhető el:

[Audit minőségmérési kutatás – Vállalati kérdőív](#)

További információkért, vagy a kutatási eredmények iránti érdeklődés esetén bővebb tájékoztatás kérhető Török Martina Zsófiától, a Pénzügyi és Számviteli Kar egyetemi tanársegédjétől.

Nemzetközi Bormarketing Akadémia és Manifeszt a BGE-n

A Budapesti Gazdasági Egyetemen szeptember 25-én és november 13-án ismét a bormarketingé volt a főszerep, ahol az érdekes előadásokon túl kiválasztásra kerültek az Egyetem borai.

A négyalkalmas Nemzetközi Bormarketing Akadémiát a BGE Marketing tanszékének oktatói, köztük Dr. Totth Gedeon, Dr. Harsányi Dávid, Dr. habil. Szabó Zoltán, illetve Dr. Kopcsay László hívták életre, akik jelentős tapasztalattal rendelkeznek a borpiac, a bormarketing területén. Számos kutatás, szakcikk fűződik nevükhöz, és többek között ők is részt vesznek a BGE Külkereskedelmi Karán ősszel indított bormenedzsment szakirányú továbbképzés oktatásában.

Novemberben a BGE Markó utcai épületének Aulájában számos színes program várta az odalátogatókat. A Manifeszttel egybekötött Nemzetközi Bormarketing Akadémiát Prof. Dr. Heidrich Balázs, a BGE rektora és Dr. Dietz Ferenc, az Egyetem kancellárja nyitotta meg, ezt követően Máté Balázs (www.marketingprofessorok.hu) előadását hallgathatták meg az érdeklődők az Online bormarketing kihívások és válaszok témájában. A délután folyamán Juhász Ádám (Juhász Testvérek Pincészete) beszélt a bormarketingben alkalmazott újszerű megoldásokról, majd Geönczeöl Attila ismertette a nemzetközi bormarketingben ismert alternatív stratégiákat, végül Dr. Totth Gedeon és Keményné Koncz Ildikó számolt be a WIM-Wine in moderation projekt részleteiről és céljairól.

Az eseményen kiválasztásra került a BGE bora száraz fehér, száraz vörös és Tokaji édes kategóriában:

- Száraz fehér kategóriában: Tokaji Üzenet Furmint 2015 / Angyal borászat
- Száraz vörös kategóriában: 1199 Királyok 2012 / Ikon pincészet
- Tokaji édes bor kategóriában: Chateau Pajzos 2013. 5 puttonyos Aszú

Szeptemberben rekordszámú, több mint kétszáz érdeklődővel valósult meg a harmadik állomásához érkező Nemzetközi Bormarketing Akadémia előadássorozat, amely során a borágazat fontos vonatkozásai és marketing kihívásai kerültek ismertetésre.

Az eseményt Dr. Dietz Ferenc, az egyetem kancellárja nyitotta meg. Beszédében kitért a tanórákon kívüli oktatás fontosságára és az Egyetem ezen a területen betöltött fontos szerepére. Ezt követően Antal Gábor, a Magyar Szőlő- és Borkultúra Nonprofit Kft. munkatársa mutatta be a Budapest Borfesztivál fejlődését, kihívásait és a fesztiválszervezés jövőbeli sarokpontjairól is szó esett.

Az esemény külföldi vendége, Daniel Binder, az osztrák FH Joanneum Alkalmazott Tudományok Egyetem Egészségügyi és Turisztikai Menedzsment Intézetének egyetemi adjunktusa Ausztria legfontosabb boros rendezvényeiről tartott előadást. Harsányi Dávid, a BGE docense bemutatta a borokkal foglalkozó rendezvényekkel kapcsolatos kutatásainak eredményét. Végül a BD Expo Kft. ügyvezetője, Máté Szilvia taglalta a legnagyobb boros rendezvények jellemzőit, majd a program kerekasztal-beszélgetéssel és borkóstolóval zárult.

A november 13-i Nemzetközi Bormarketing Akadémiát követően a Manifeszt idén is remek hangulatban telt el. Az egyetemi kulturális minifesztiválon fellépett Hadházi László humorista, majd az estet Járai Márk – a népszerű Halott Pénz formáció tagja – akusztikus koncertje zárta.

A Budapesti Gazdasági Egyetem eseményeivel, programjaival kapcsolatban felmerülő kérdések esetén a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársai szívesen nyújtanak további tájékoztatást az érdeklődőknek.

LEXI AI Generation verseny megnyitó a BGE-n

A Budapesti Gazdasági Egyetem Markó utcai Aulája adott otthont 2018. október 25-én a LEXI AI Generation 8 országra kiterjedő nemzetközi hallgatói verseny megnyitójának.

A megnyitó köszöntőjén Dr. Dietz Ferenc, a Budapesti Gazdasági Egyetem kancellárja kiemelte, hogy BGE zalaegerszegi gazdálkodási karán a jogi tárgyakat több éve iLex jogi platformban oktatják, ami a hallgatók között nagy népszerűségnek örvend. Az eseményt Dr. Horváth Zita, felsőoktatásért felelős helyettes államtitkár asszony (EMMI) nyitotta meg, majd Rehus Péter, az IBM Magyarország országigazgatója tartott előadást a mesterséges intelligencia a jogi és üzleti területeken betöltött szerepéről, valamint Dr. Ritter Marianna, az iLex vezérigazgatója és Pongrácz Ferenc, az IBM Magyarország üzletfejlesztési igazgatója is felszólalt.

Az iLex Systems Zrt. és az IBM a Budapesti Gazdasági Egyetem szakmai támogatásával meghirdetett „LEXI AI GENERATION” elnevezésű nemzetközi verseny célja a mesterséges intelligenciához kapcsolódó ötletek megismerése, amely a robotépítés iránt érdeklődő hallgatókat szólítja meg.

Az esemény zárásaként Szirmai Gergely YouTuber és filmkritikus osztotta meg gondolatait az influencerek és a mesterséges intelligencia kapcsolatáról, végül az érdeklődők is feltehették kérdéseiket az előadónak.

A kifejezetten felsőoktatási szervezeteket megcélzó versenyről - melynek díjátadójára várhatóan 2018. november 22-én kerül sor Budapesten - további információk érhetők el a <https://aigeneration.net> oldalon.

Magyar Tudomány Ünnepe a BGE-n

A Budapesti Gazdasági Egyetem a fenntartható turizmus jegyében rendezett egésznapos nemzetközi konferenciát 2018. november 7-én, a Magyar Tudomány Ünnepe országos programsorozat keretében.

A turizmus szektor fontosságáról, jövőjéről, átértékeléséről és a gazdasági, társadalmi és környezeti vonatkozású fenntartható fejlődéséről szóló angol nyelvű eseményt Prof. Dr. Heidrich Balázs, a BGE rektora nyitotta meg. Köszöntőjében elmondta, hogy az Egyetem stratégiai gondolkodásának központjában áll a fenntarthatóság. Kiemelte, hogy a BGE felelőssége óriási a hallgatók fenntarthatóság szellemében való oktatásában, hiszen ők azok, akik később sokat tehetnek munkahelyükön is a fenntartható fejlődésért.

Az külföldi egyetemek képviselőiben az előadók közt szerepelt Catherine Feeney, az Edinburgh Napier University munkatársa, és Robert Clark, a Manchester Metropolitan University oktatója. Továbbá előadást tartott a Budapesti Metropolitan Egyetem docense, Dr. Melanie Kay Smith is. Ezt követően a BGE vállalati partnere, az Accor Hotels képviselőiben felszólalt Kormány Balázs igazgatósági tag, majd a BGE tudományos rektorhelyettese, Dr. Csillag Sára átnyújtotta a BGE Tudományos díjait a jelölteknek.

A délután folyamán a két párhuzamos szekcióban a külföldi előadók, illetve a BGE oktatói közreműködésével angol és magyar nyelvű kerekasztal-beszélgetésre is sor került a fenntartható turizmus jó gyakorlatairól, valamint a vendéglátás fenntartható vállalati működéséről.



Budapesti Gazdasági Egyetem | 1055 Budapest, Markó utca 29-31. | www.uni-bge.hu

A hírlevelet összeállította: BGE Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda

[Leiratkozás](#)