

PARTNERSZERVEZETI HÍRLEVÉL

A Budapesti Gazdasági Egyetem hírlevele
munkaerő-piaci partnerek számára



26. szám (2019. április)

Aktuális események a hallgatói tehetséggondozásban, tudományos tevékenységekben

Mozgalmas és eredményes időszak 2019 tavasza is az Egyetem életében: a tavalyi nagyszerű alkalom után idén is a BGE KVIK rendezhette meg az Olivier Roellinger nemzetközi szakácsverseny kelet-európai döntőjét, ahol március 13-án a BGE hallgatója, Pacsai Martin nyerte el az első helyezést. Ezt követően április 8-án a Külkereskedelmi Kar szervezésében megvalósult a Nemzetközi Tudományos Fenntarthatósági Konferencia, amely számos izgalmas témát mutatott be az érdeklődőknek.

Hamarosan, április 25-én - szintén a Külkereskedelmi Kar gondozásában – prezentációs versenyen mérhetik fel tudásukat a magyar és külföldi egyetemi hallgatók, ezzel párhuzamosan pedig megkezdődnek az április 26-án záruló Kutatói Napok, amely az Alkalmazott Tudományok a BGE-n alcímet viseli.

A Pénzügyi és Számviteli Karon április 29. és május 3. között kerül sor az éves Lámfalussy Sándor Esettanulmányi Versenyre és rövidesen időszerűvé válik a novemberi Tudományos Diákköri Konferenciára való felkészülés megkezdése is.

Az Egyetem eseményeivel, programjaival kapcsolatos további információkról további tájékoztatás kérhető a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

Duális Nyílt Nap az Egyetemen

A Budapesti Gazdasági Egyetem 2019 májusában Duális Nyílt Napot szervez, ahol az érdeklődők hasznos információkat szerezhetnek a képzési formáról, valamint találkozhatnak a leendő hallgatókkal, egyetemi oktatókkal és kapcsolattartókkal, illetve a duális partnerszervezetek képviselőivel.

A rendezvény célja, hogy a résztvevők jobban megismerjék a duális képzés rendszerét, az érintett szakokat és a képzés gyakorlati megvalósításával járó feladatokat. Az Egyetem szeretne segítséget nyújtani a partnerszervezeti kiválasztási folyamatban annak érdekében, hogy a vállalatok a számukra leginkább megfelelő hallgatót köszönthessék szeptembertől munkavállalóik között, így a Nyílt Nap

a duális állásbörze szerepét is betölti, hiszen a megjelent partnerszervezetek bemutatkozhatnak az érdeklődő hallgatóknak és egyeztethetnek a még nyitott lehetőségekről.

A Duális Nyílt Nap népszerűségét az előző évi esemény résztvevőinek száma és a pozitív visszajelzések is alátámasztják: több mint 200 leendő hallgató és 12 vállalati partner jelent meg az eseményen.

A felsőoktatási intézményekbe, a felsőoktatási szakokra való jelentkezés 2019. február 17-ével lezárult, jelenleg a jövőbeni egyetemisták/duális hallgatók duális partnerszervezetekhez történő jelentkezési időszaka zajlik. A kiválasztási folyamatban a leendő hallgatók toborzása folyik, melyben a Duális Nyílt Nap is segítséget kíván nyújtani mind a partnereknek, mind az érdeklődő hallgatóknak, szüleiknek, tanáiraiknak. A duális partnerszervezeti felvételi folyamat a hallgatók kiválasztását és értesítését követően, 2019. június 30. napján kell, hogy lezáruljon, ezért a – tervek szerint – május közepén tartandó rendezvény még jó lehetőség a partnerszervezetek, és az érdeklődők számára is a tájékozódásra, jelentkezésre.

A duális partnerek kiállítóként csatlakozhatnak az eseményhez, a jelentkezés részleteiről hamarosan tájékoztató e-mailt küld az Egyetem. A rendezvénnyel és a képzéssel kapcsolatban bővebb információ kérhető a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

Valós üzleti/vállalati témákat várunk TDK-t író hallgatóink számára!

A Budapesti Gazdasági Egyetem 2019. november 28-án rendezi következő Tudományos Diákköri Konferenciáját.

Magyarország legmeghatározóbb üzleti képzést nyújtó alkalmazott tudományok egyetemeként elsődleges számunkra, hogy hallgatóink is olyan minőségi alkalmazott kutatásokat végezzenek, melyek eredményei közvetlenül hasznosíthatók a vállalati szférában és az oktatásban. A hallgató a kutatás során szintetizálja a vonatkozó szakirodalmat és a témában végzett korábbi kutatások eredményeit, megfogalmazza kutatási kérdéseit az üzleti probléma kapcsán és empirikus felmérést végez azok megválaszolására.

Várjuk olyan vállalatok jelentkezését, akik olyan gyakorlati témákat tudnak javasolni, amelyek tudományos igényességgel megvalósított kutatása hasznos lehet mind a vállalat, mind tehetséges, TDK-t író hallgatóink számára. Kérjük a hallgatókat ösztönző díjak felajánlását és TDK konferenciánk támogatását konzulensek, zsűritagok biztosításával, valamint szponzorációval. A TDK kutatások sikeres megvalósítása alapja lehet tudományos gyakornoki pozíció meghirdetésének is.

A kutatás időben történő megkezdése és sikeres befejezése érdekében 2019. április 29-ig várjuk a vállalati TDK témákat a Szabo.Antal@uni-bge.hu címre.

Elérhető a Kutatói Napok programja

Nyilvánossá vált a 2019-es Kutatói Napok részletes [programterve](#), mely számos érdekes témát sorakoztat fel. Az esemény 2019. április 25-én, csütörtökön reggel 9-kor a BGE Markó utcai Aulájában kezdődik egy fesztiválgazdaságtanról szóló előadással, ezt követően pedig több különböző teremben párhuzamosan zajlanak majd az érdekesebbnél érdekesebb programok, melyek érintik többek közt a fenntarthatóság néhány makro- és mikroökonómiai kérdéskörét. Az rendezvény második napján szó esik a sikeres vállalkozáshoz vezető útról, a fenntartható szállodák, zöld szállodákról, valamint a környezetvédelem is.

Az idei Kutatói Napok - melyre április 25-26. között kerül sor - fő témája az Alkalmazott tudományok a BGE-n. A rendezvény célja az intézményben zajló kutatások, kutatócsoportok szélesebb körben való bemutatása. A több mint húsz workshopot, kerekasztal-beszélgetést, bemutatót, interaktív beszélgetést kínáló lehetőség nyitott minden érdeklődő, így az Egyetem partnerszervezetei számára is.

Az eseményen való részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött, melyet [ide kattintva](#) tehet meg. A Kutatói Napokkal kapcsolatos további információk az [Egyetem honlapján](#) érhetők el.



Telekom előadássorozat a BGE-n

A Budapesti Gazdasági Egyetem és a Magyar Telekom Zrt. közös egyetemi előadássorozatot valósít meg, melynek köszönhetően a hallgatók betekintést nyerhetnek egy nagyvállalat napi szakmai folyamataiba. A „Telekom Kommandó” keretében az előadások az Egyetem három budapesti karán lesznek elérhetők a témák iránt érdeklődő hallgatók számára.

Az áprilisban kezdődő, és májusban is folytatódó, hét előadást felölelő program többek közt olyan témákat érint, mint az értékesítési stratégia és a termékstratégia kialakítása, az influencer együttműködések, a chatbot-fejlesztés, vagy az új toborzási világtrendek. Ezen felül olyan kérdésekre is választ kaphatnak az érdeklődők, mint hogy mi szükséges egy sikeres termékbevezetéshez, vagy hogy miként lehet ma jól működő márkasztratégiát építeni.

A „Telekom Kommandó” – melynek szervezését a kari kollégákkal, oktatókkal a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda koordinálja – és más hasonló szakmai programok jó lehetőséget biztosítanak vállalati partnereknek tevékenységük bemutatására, a hallgatók megismerésére és figyelmük felkeltésére, ezért a Budapesti Gazdasági Egyetem továbbra is nyitott a partnerekkel való együttműködésre.

Az együttműködések kapcsán további információk kérhetők a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

Közeledik a Prezentációs verseny

Idén a Külkereskedelmi Kar ad otthont az Budapesti Gazdasági Egyetem Prezentációs versenyének. A közel 120 magyar és külföldi hallgató részvételével 2019. április 25-én megrendezésre kerülő eseményen 8 szekcióban több mint 80 prezentáció hangzik el.

A verseny fő témája a *Gazdasági kihívások-Innovatív válaszok*, melyre az Egyetem hallgatói magyar és idegen nyelvű előadásokkal nevezhetnek. A verseny kiváló lehetőség a hallgatók számára prezentációs készségeik fejlesztésére, valamint tanulmányi éveik alatt hasznos tapasztalat megszerzésére. Az esemény ugyanakkor a partnereknek is kitűnő lehetőséget biztosít vállalati márkájuk népszerűsítésére, a hallgatók megismerésére és a kapcsolatfelvételre.

Előzetes információk alapján nyolc szekció kerül kialakításra, köztük két magyar, két angol, egy német, egy orosz, és egy több nyelvet felölelő csoport, melyben japán, francia, spanyol és olasz előadások hangznak el, valamint egy poszter szekció is várható.

Az idei Prezentációs versenyt az Egyetem tíz vállalati partnere, az Accor Hotels, a CocaCola HBC, a Diagnózis Tanácsadó és Szolgáltató Társaság, az ExxonMobil, a Groupama Biztosító Zrt., a KPMG Global Services Hungary, az OTP Bank Nyrt., a Prezimester.hu, a Stúdió Italia és a Waberer's támogatja, akik közül öt partner a zsűri munkájához is csatlakozik.

A Prezentációs verseny részleteivel kapcsolatban további információ kérhető a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

Az első Retail Agenda

A BGE Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karának Kereskedelem Tanszéke március 28-án első alkalommal rendezte meg a Retail Agenda 2019 szimpóziumot, melynek célja lehetőséget biztosítani az egyetemi közösség, a kereskedelmi szakma képviselői és a kormányzati szereplők találkozására, eszmecserejére, valamint tapasztalataik megosztására. A konferencia előadói közt köszönhetők Pomázi Gyula helyettes államtitkárt (Iparstratégiáért és Gazdaságyszabályozásért felelős Helyettes Államtitkárság) és a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala (SZTNH) új elnökét, aki a magyar kereskedelem helyzetéről és szabályozásáról beszélt, majd Müller A. Zsolt, a KPMG igazgatója ismertette a kereskedelem makrogazdasági összefüggéseit. Ezt követően Sikos T. Tamás (NKE és ME) egyetemi tanár az „okos kiskereskedelemről” tartott gondolatébresztő előadást.

Szabó Zoltán, a Ghibli szállítmányozási vállalat ügyvezetője a kereskedelem logisztikai aspektusairól tartott részletes tájékoztatás, majd dr. Kozák Tamás, a kereskedelmi stratégiákról, dr. habil. Kovács András pedig a marketing térbeli vonatkozásairól érkezett. A záróelőadásban dr. Kozák Ákos, a GfK Hungária Kft. képviselője bemutatta a kereskedelem trendjeit és sajátosságait, valamint rámutatott a jövő kereskedelmi kihívásaira. Az első Szimpóziumon közel 60 fő vett részt. A nagyfokú érdeklődésnek köszönhetően várhatóan 2020-ban is megrendezésre kerül az esemény.

Közel 80 kiállító az idei BGE Állásbörze sorozatban

2019-ben ismét megrendezésre került az immár hagyományosnak mondható tavaszi BGE Állásbörze április 2-4. között. A háromnapos rendezvénysorozatnak naponta az Egyetem más-más kara adott otthont, az egyes helyszíneken pedig a BGE képzési palettájának megfelelően a Karok vállalati partnerei a képzési területhez illeszkedő munkakörökkel várták a látogatókat.

A rendezvénysorozat a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karon vette kezdetét. Az Alkotmány utcai épület első emeletén 44 vállalat várta szakmai gyakorlati helyekkel, részmunkaidős pozíciókkal és álláslehetőségekkel a hallgatókat, frissdiplomás pályakezdőket, illetve álláskeresőket.

A rendezvény második napján a Külkereskedelmi Kar adott otthont az eseménynek. A kitelepülő 25 cég főként kereskedelem, marketing, kommunikáció, illetve pénzügyi szolgáltató területeken kínált álláslehetőségeket.

A BGE Állásbörze zárónapján a Pénzügyi és Számviteli Karon 45 cég várta szakmai gyakorlati ajánlataival, gyakornoki programjaival, diplomás programokkal és állásajánlatokkal az Egyetem hallgatóit, frissdiplomás pályakezdőket, és álláskeresőket egyaránt.

A részt vevő partnereknek köszönjük, hogy hozzájárultak a BGE kari állásbörzéinek sikeréhez.

Újabb hasonló eseményre legközelebb idén ősszel a KVIK Karrier Napon, majd 2020 tavaszán, a jövő évi háromnapos BGE Állásbörzén lesz lehetőség. További állásajánlatokkal vagy szakmai gyakorlati lehetőségekkel kapcsolatban a BGE Karrier Irodák egész évben rendelkezésre állnak. Bármilyen más együttműködéssel kapcsolatos kérdések felmerülése esetén a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda is fogadja a partnerek megkeresését.



Budapesti Gazdasági Egyetem | 1055 Budapest, Markó utca 29-31. | www.uni-bge.hu
A hírlevelet összeállította: BGE Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda

[Leiratkozás](#)