

PARTNERSZERVEZETI HÍRLEVÉL

A Budapesti Gazdasági Egyetem hírlevele
munkaerő-piaci partnerek számára



27. szám (2019. május)

Duális Nyílt Nap 2019

A negyedik alkalommal, május 17-én megrendezett Duális Nyílt Nap a leendő hallgatók, a duális képzést kínáló partnercégek, valamint az egyetemi oktatók, munkatársak számára biztosított közös platformot a találkozásra. **A hallgatói kiválasztási időszak hamarosan, június 30-án lezárul, ekkorra már a hallgatóknak is meg kell kapniuk a visszajelzést a kiválasztásról, ezért a májusi esemény kitűnő lehetőség volt a duális hallgatók toborzására, a még betöltetlen helyekre a megfelelő jelöltek kiválasztására.**



A Külkereskedelmi, a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi és Pénzügyi és Számviteli Karokra jelentkezők számára szervezett program iránt már az előzetes online regisztráció alapján nagy volt az érdeklődés. A teltházias eseményen több mint 150 fő vett részt, továbbá a tavalyi nyílt naphoz képest nőtt a kiállító duális partnerek száma: míg egy éve 12 cég, idén már 17 partnerszervezet képviseltette magát.

A megjelent cégek a 2019/2020-as tanévre szólnak a gazdálkodási és menedzsment, kereskedelem és marketing, nemzetközi gazdálkodás, pénzügy és számvitel és turizmus-vendéglás duális szakokhoz kapcsolódóan kínáltak lehetőséget a jelentkezőknek.

A program első felében tájékoztató előadások hangzottak el egyetemi oktatóktól és munkatársaktól a duális képzésre való jelentkezésről, lehetőségekről és a felvétellel járó teendőkről. A hallgatók betekintést nyerhettek a képzési időszak részleteibe három duális partnercég és négy duális hallgató szemszögéből is. A program második felében az érdeklődők személyesen felvehették a kapcsolatot az általuk választott képzési területet képviselő partnercégekkel, valamint a kari kapcsolattartókkal is lehetőség nyílt a kötetlen beszélgetésre.

A szervezők - a duális kapcsolattartók és a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársai - köszönetüket fejezik ki a nagyszerű esemény létrejöttét partnercégeknek, támogató kollégáknak, érdeklődőknek, valamint minden résztvevőnek- bízva a jövő évben tartandó nyílt nap hasonlóan színvonalas megvalósulásában.

A partnereknek továbbra is jó munkát kíván Egyetem az interjúk/AC-k lebonyolításában, a hallgatók kiértékelésében, és a duális hallgatói folyamatok lezárásában.

A Duális Nyílt Napon kiállító partnerek:

Accor-Pannonia Hotels Zrt., Auchan Magyarország Kft., Avis Budget Group BSC, CBA Kereskedelmi Kft., ICT Európa Finance Kft., Innomed Medical Zrt., Kühne + Nagel Kft., Penny Market Kft., PPG Trilak Kft., Praktiker Kft., Process Solutions Kft., Rail Cargo Hungaria Zrt., Robert Bosch Elektronika Kft., Siemens Zrt., SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft., TMF Magyarország Kft., Waberer's International Nyrt.

Szorgalmi időszak végéig kitartó mozgalmas napok

BGE mozgalmas tavaszi időszaka egészen a vizsgaidőszak kezdetéig kitart, és már most is számos esemény szervezése zajlik. A Külkereskedelmi Karon április 8-án lezajlott az Environmental Ethics & Human Values across Cultures című Nemzetközi Tudományos Fenntarthatósági Konferencia közel 100 résztvevővel, összesen 30 országból és 11 egyetemről. Ezt követően április 25-én a Külkereskedelmi Kar az idejű Prezentációs versenynek adott otthont, amely nagy népszerűségnek örvendett mind az Egyetem hallgatói, mind a támogató partnerek körében. Ezzel párhuzamosan április 25-26-án, a Kutatói Napok keretében tekinthettek be az egyetemi kutatói tevékenységekbe és azok eredményeibe az érdeklődők, ahol többek közt a fenntarthatóság mikro- és makroökonomiai kérdéseinek, a Facebook függőség vagy a kis- és középvállalatok HR sajátosságainak témáját is érintették.

Április 29. és május 3. között tartották a Pénzügyi és Számviteli Kar szakkollégiumának Lámfalussy Sándor Esettanulmányi Versenyét. A döntőben hét csapat prezentálta esetmegoldását az egyetemi és vállalati kollégákból álló zsűri előtt. A duális képzés kapcsán minden évben megrendezésre kerülő Duális Nyílt Napot idén május 17-én tartotta az Egyetem, melyről külön cikk is szól a Hírlevél aktuális számában. Ősszel a BGE Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kara fennállásának 50 éves jubileuma alkalmából nagyszabású ünnepi programsorozatot szervez, mely kapcsán egy születésnapi szakácskönyv is kiadásra kerül. További információk az esemény weboldalán érhetők el, valamint a kiadványról és a részletes programról a későbbiekben a Partnerszervezeti hírlevél is beszámol. A lezárult és várható eseményekkel kapcsolatban felmerülő kérdések esetén a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársai szívesen nyújtanak további tájékoztatást az érdeklődőknek.

Nemzetközi diplomata találkozó a BGE-n

A Budapesti Gazdasági Egyetem 2019 szeptemberétől új profillal, üzleti diplomácia fókusszal indítja magyar és angol nyelvű nemzetközi tanulmányok mesterképzését, melyhez szervesen kapcsolódik a 2019. május 9-én rendezett Business Diplomacy Workshop. A Magyarországon egyedülállóan és elsőként megrendezett találkozó a Gazdaság és diplomácia Közép- és Délkelet-Európában címet viselte.

A BGE Külkereskedelmi Kara az évtizedes múltra visszatekintő nemzetközi tanulmányok mesterképzés átalakítását a változó piaci igényekre alapozva indította el, melynek köszönhetően az Egyetemen már idén szeptembertől elérhetővé válik a hiánypótló „business diplomacy”, azaz üzleti diplomáciai képzés. A HEPA és az Egyetem között létrejött többszintű stratégiai megállapodás szerint a képzéssel támogatják a hazai vállalatok külpiacra lépésének hatékonyságát és fenntarthatóságát, fokozva az ország külkereskedelmi teljesítményét.

A képzés részeként Business Diplomacy workshopok kerülnek megrendezésre, melynek első állomásán összesen 120 diplomata, üzletember, egyetemi oktató és hallgató ismerkedhetett meg új diplomáciai kihívásokkal május elején. Az eseményen felszólalt Suha György, a Külgazdasági és Külügyminisztérium miniszteri biztosa Magyarország külgazdasági prioritásai témájában, Lajtai Roland, a Magyar Exportfejlesztési Ügynökség vezérigazgató-helyettese ismertette a HEPA stratégiáját, majd Kiss Rajmund nagykövet, a BGE nemzetközi tanulmányok mesterképzésének oktatója a gazdaság- és üzleti diplomaták gyakorlati tevékenységéről beszélt.

Az egyetemi rendezvényekről a későbbiekben is beszámol a Munkerő-piaci Kapcsolatok Iroda Partnerszervezeti hírlevele. További felmerülő kérdések az Iroda munkatársai várják a megkereséseket.

BGE Prezentációs verseny 2019

Nagy érdeklődés közepette került megrendezésre – már 9. alkalommal – a BGE éves prezentációs versenye 2019. április 25-én, GAZDASÁGI KIHÍVÁSOK – INNOVATÍV VÁLASZOK címmel. A BGE Idegennyelvi és Kommunikációs Intézete által szervezett versenynek minden évben más kar ad otthont; idén a Külkereskedelmi Kar (KKK) rendezte meg az eseményt. A versenyzők feladata egy 8 perces prezentáció bemutatása volt Power Point vagy Prezi segítségével, szabadon választott, de az Egyetemen folytatott tanulmányaikhoz kötődő témából. Partnerszervezeti témaajánlás is érkezett, melynek eredményeként a hallgatók két CocaCola-s és négy Groupama-s témájú előadással jelentkeztek a versenyre.

A két magyar nyelvű, két angol nyelvű, valamint német, orosz, egyéb idegen nyelvi és poszter szekciókban összesen 65 érdekes, a témát a legkülönbözőbb szempontok szerint megközelítő előadást hallhatott a nagyszámú érdeklődő közönség. A hallgatók nagyobb része idegen nyelven adta elő prezentációját az angol, német, orosz és egyéb idegen nyelvi (francia, japán, olasz, spanyol) szekciókban. A versenyen összesen 88 előadó vett részt. A szekciókban a magas szintű szakmai elbírálást a BGE három budapesti karának oktatóiból, valamint a támogató partnerek

szakembereiből álló zsűri biztosította. Az egyes szekciókban és a regisztrációnál a szervezők és a zsűri munkáját 16 hallgató segítette. A versenyen a nyolc szekcióban összesen 22 díj és 8 különdíj került átadásra.



Az eseményt szakmai partnerként tíz cég támogatta: ExxonMobil, KPMG Global Services Hungary, Groupama Biztosító Zrt, OTP BANK Nyrt., Accor-Pannonia Hotels Zrt., Coca-Cola HBC Magyarország Kft, Prezimester.hu, DiaGnózis Tanácsadó és Szolgáltató Társaság, Waberer's International Nyrt. és a Studio Italia.

A 2020. esztendőben a Prezentációs versenyt előzetes információk szerint a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar rendezi, mely szervezési folyamatait - az elmúlt évekhez hasonlóan - a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda tájékoztató anyag összeállításával, támogató partnerek toborzásával segíti.

Az Egyetem rendezvényeivel és részvételi lehetőségekkel kapcsolatban további információ kérhető a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

Fintelligence – újabb teremavató a BGE Pénzügyi és Számviteli Karán

Egy tavaly ősszel induló, nagy volumenű projekt zárult április 8-án a PSZK-n, ahol átadásra került az első fővárosi FINTELLIGENCE Pénzügyi Oktatási Centrum – egyetemi és vállalati források bevonásával. Az edukációs célokat szolgáló pénzügyi labor, amely az országos FINTELLIGENCE Pénzügyi Edukációs Hálózat legújabb tagja, az UniCredit Bank, a FINTELLIGENCE Pénzügyi Kultúra Központ és a Budapesti Gazdasági Egyetem Pénzügyi és Számviteli Karának együttműködése nyomán jött létre.



A modern infrastruktúrát biztosító pénzügyi előadóterem magas színvonalú egyetemi kurzusoknak, konferenciáknak és ismeretterjesztő előadásoknak ad majd otthont. Az esemény moderátora Dr. Fellegi Miklós, a Budapesti Gazdasági Egyetem tanszékvezető egyetemi docense volt. Az ünnepélyes teremátadón részt vett Varga Mihály pénzügyminiszter, valamint a BGE rektora, Prof. Dr. Heidrich Balázs és az Egyetem kancellárja, Dr. Dietz

Ferenc is, akik együttesen adták át a hallgatók pénzügyi kultúrájának és ismeretinek erősítése céljából létrehozott specifikus oktatótermet.

A megnyitón jelen volt továbbá Balogh László pénzügypolitikáért felelős helyettes államtitkár, Pénzügyminisztérium, Eölyös Endre országigazgató, Mastercard, Kalocsai Kornél elnök, Blockchain Magyarország Egyesület, Marosi Bence ügyvezető igazgató, Unicredit Bank Hungary Zrt., Veres Mihály elnök, Elektronikus Fizetési Szolgáltatók Szövetsége (EFISZ), valamint Vig Gyula vezérigazgató-helyettes, GIRO Zrt. Beszédet mondott többek közt Marco Iannaccone, az UniCredit Bank Hungary Zrt. általános vezérigazgató-helyettese és Dr. Pál Zsolt, a FINTELLIGENCE Pénzügyi Kultúra Központ vezetője is.

A közel fél éves projekt kidolgozásában, a szerződés, illetve a terem kialakításában a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda az összekötő, koordinációs szerep vállalásával támogatta a sikeres megvalósulást. A teremfelújításra korábban is volt példa az BGE-n: a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karon az AccorHotels, a Pénzügyi és Számviteli Karon a Process Solutions, valamint legutóbb a Külkereskedelmi Karon a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) támogatásával újultak meg egyetemi előadótermek.

Az BGE továbbra is nyitott partnerszervezeti együttműködésre, az együttműködési formákról, lehetőségekről bővebb információ kérhető a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.



Budapesti Gazdasági Egyetem | 1055 Budapest, Markó utca 29-31. | www.uni-bge.hu

A hírlevelet összeállította: BGE Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda

[Leiratkozás](#)