

PARTNERSZERVEZETI HÍRLEVÉL

A Budapesti Gazdasági Egyetem hírlevele
munkaerő-piaci partnerek számára



5. szám (2017. március)

Lean Menedzsment Vállalati Tanszék alakult a Budapesti Gazdasági Egyetemen

Bosch Lean Menedzsment Vállalati Tanszék alakult a Budapesti Gazdasági Egyetemen (BGE). Az alapító okiratot 2017. február 27-én írta alá Prof. Dr. Heidrich Balázs, a Budapesti Gazdasági Egyetem rektora, valamint Daniel Korióth, a magyarországi Bosch csoport vezetője. „A Bosch Lean Menedzsment Vállalati Tanszék célja, hogy az egyetem logisztikai képzését gyakorlati lean menedzsment tudással erősítse meg, és ezzel máshol nem megszerezhető, azonnal piacképes tudást adjon a hallgatóknak” – nyilatkozta Daniel Korióth. Hozzáfűzte: „Büszke vagyok arra, hogy a Boschnál felhalmozott gyakorlati tudást, bevált folyamatokat az egyetem is megosztásra alkalmasnak találja”. „A Budapesti Gazdasági Egyetemen – Magyarország legnagyobb alkalmazott tudományok egyetemeként – rendkívül fontosnak tartjuk, hogy a munkaerő-piaci szereplőkkel szoros kapcsolatot ápoljunk, hiszen csak úgy tudunk piacképes diplomát kínálni hallgatóink számára, ha képzéseinket a munkaerőpiac igényeinek megfelelően alakítjuk. A Bosch Lean Menedzsment Vállalati Tanszék megalapítása garanciát jelent arra, hogy hallgatóink olyan egyedülálló és naprakész ismereteket sajátítanak el, mellyel komoly előnyre tesznek szert a munkaerőpiacon – mondta el Prof. Dr. Heidrich Balázs, a BGE rektora.

Bosch-vezetők vezetők és szakértők a katedrán

„A Robert Bosch Lean Management Vállalati Tanszék alapítása révén a BGE és a Bosch vállalatcsoport együttműködése több, egymással szerves egységet alkotó szinten valósul meg. Egyrészt a vállalatcsoport által delegált szakemberek részt vesznek a tantárgyak tartalmának megújításában, a kötelező és az ajánlott irodalom bővítésében, illetve a tantárgy oktatásában. Másrészt a Bosch rendszeres gyárlátogatások, esettanulmányok, valamint szakdolgozati és TDK dolgozatok konzultációja révén biztosítja az elméletben megszerzett tudás gyakorlati elsajátítását is.” – tette hozzá a BGE rektora. A most megalapított tanszék oktatási munkájában a hatvani és a maklári Bosch gyárak, valamint a budapesti Bosch logisztikai vezetői, szakértői vesznek részt. Az elméleti előadásokon

bemutatásra kerülnek a Bosch logisztikai folyamatai, szó lesz a teljesítménymérésről és a hálózatba kapcsolt iparról (Ipar 4.0) is. A hatvani és a maklári gyárban a gyakorlatok során testközelből követhetik és ismerhetik meg a hallgatók ezeket a logisztikai folyamatokat. A Bosch csoport hatvani gyára 20 számítógépet is felajánlott az új tanszék számára, melyet szimulációs és logisztikai IT ismeretek elsajátítására használnak majd a hallgatók. „Ez az egyetemi együttműködés és a tanszék elindítása szemléletesen mutatja be a Bosch széles körű kompetenciájának egy újabb területét. Elengedhetetlennek tartom, hogy az elméleti képzés minden esetben gyakorlati oktatással egészüljön ki, hiszen így azonnal alkalmazható tudást szerezhetnek a hallgatók.” – hangsúlyozta Daniel Korióth. Az alapító okirat aláírásának alkalmából szervezett ünnepségen részt vett Wolfgang Stein, a hatvani Robert Bosch Elektronika Kft. gazdasági ügyvezető igazgatója, Stefan Basso, az egri és maklári telephellyel rendelkező Robert Bosch Automotive Steering Kft. gazdasági ügyvezető igazgatója és Volker Schilling, aki január óta Németországban a teljes Bosch csoport világszintű audit szervezetéért felel. Volker Schilling még a hatvani Bosch gyár gazdasági ügyvezető igazgatójaként indította el ezt a projektet az eseményen megbízó levelet kapott a rektortól a tanszék vezetésére. Ezt a feladatot németországi munkája mellett látja el.

Az AccorHotels és a BGE együttműködésének újabb állomása

Az AccorHotels és a Budapesti Gazdasági Egyetem 2016. december 6-án kötött együttműködési megállapodást, melynek értelmében a szervezetek együttműködnek többek között gyakornoki programok megvalósításában, üzleti témájú oktatási-képzési programok kidolgozásában és megvalósításában, valamint az AccorHotels szakemberei részt vesznek az egyetem alap- és mesterképzésében.

Az együttműködés keretében februárban az AccorHotels a cégcsoport budapesti szállodájában látta vendégül a BGE Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kara Turizmus-Vendéglátás Intézetének oktatóit. A rendhagyó eseményen – melyen mintegy húsz szakember vett részt – az egyetem munkatársai szállodai vezetőkkel találkoztak és lehetőségük volt szakmai környezetben, mégis kötetlenül egyeztetni az együttműködés eddigi tapasztalatairól és további lehetőségeiről.

A rendezvényen négy kiemelt témakört érintettek az oktatók és szállodai szakemberek közti megbeszélések, ezt követően pedig háznézés keretében ismerkedhettek meg a BGE munkatársai a cégcsoport felújítás alatt álló egységével.

A sikeres és eredményes együttműködés egyik alappillére a rendszeres személyes kapcsolat, melynek ápolásában jelentős segítséget nyújtott a rendezvény. Bízunk benne, hogy akár a szállodalánc, akár más partnerek esetében a jó kapcsolattartási, kapcsolatépítési gyakorlat egy újabb eleme válik rendszeressé.



Hallgatói verseny az egyik legfontosabb „soft skill” alkalmazásával: BGE Prezentációs verseny 2017

Napjaink munkavállalói, így a hallgatók számára is egyre fontosabb és értékesebb kompetenciát jelent a prezentációs készség. A BGE ezért kiemelt figyelmet fordít ennek fejlesztésére, a tantárgyi kereteken felül is igyekszik motiválni hallgatóit különböző prezentációk elkészítésére és természetesen időről időre lehetőséget is teremt ezek bemutatásra.

Az intézmény idén negyedik alkalommal rendezi meg Prezentációs versenyét, melynek ezúttal a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar ad otthont. A 2017. április 20-i versenyre mind a négy kar hallgatói nevezhetnek magyar és idegen nyelvű (angol, német, spanyol, francia és olasz) előadásaikkal. A prezentációk témája a hallgatók széleskörű tanulmányaihoz kapcsolódva szabadon választott, így minden évben sokszínű szakmai előadásokat tekinthetnek meg az érdeklődők. A versenyen bemutatott legfeljebb nyolc perces PowerPoint vagy Prezi előadásokat szekciónként 3 fős szakértői zsűri értékeli.

Érdeklődő partnereinknek számos lehetőséget nyújt a rendezvény és annak támogatása. Megismerhetik az egyetem tehetséges hallgatóit, akik színvonalas prezentációk formájában dolgozzák fel a legkülönbözőbb témákat és lehetőségük nyílik megjelenni a BGE kommunikációs felületein (honlap, Neptun üzenet, szórólapok, faliújság hirdetések formájában), valamint magán a versenyen is. 2017-ben először – pilot jelleggel – vállalati támogató partnerek számára is fel kívánjuk ajánlani a „témaajánlást” lehetőségét, így akár konkrét vállalati prezentációk is készülhetnek.

A rendezvényről és a támogatási lehetőségekről bővebb információ kapható a Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda munkatársaitól.

Hogyan élhetik meg pozitívan a családi vállalkozások a generációváltást?

A 90'-es években gomba módra szaporodtak az új cégek, a ma Magyarországon bejegyzett cégek mintegy 70%-a családi vállalkozás. A GDP felét a kis- és középvállalkozások termelik, és az összes munkavállaló 50%-át foglalkoztatják. A felmérések tanúsága szerint a válság idején ebben a szektorban lényegesen kevesebb elbocsátás volt. Mára a hajdani cégalapítók nyugdíjkorba értek, és a következő években várhatóan a középpontba kerülnek ott is az utódlási kérdések, ahol eddig nem voltak napirenden.

A szakemberek arra figyelmeztetik a rendszerváltozással egy időben létre jött családi vállalkozásokat, hogy idejében kezdjenek el foglalkozni az utódlásváltás gondolatával. A cégvezetőknek, tulajdonosoknak számolniuk kell azzal, hogy a tervezési folyamat nem ritkán két-három évre, de akár hat-hét évre is elnyúló változást eredményez a cég életében. Európa más országaihoz hasonlóan hazánkban is az eddiginél komolyabb figyelmet kell fordítani a jelenségre, mert egyébként a családi vállalkozások alapítóinak tömeges visszavonulása gazdasági és társadalmi kockázatot rejthet magában. Ezt felismerve a Budapesti Gazdasági Egyetem – Magyarország legnagyobb alkalmazott tudományok egyetemeként – kidolgozott egy képzési programot egy nemzetközi projekt keretében.

A sikeres generációváltás titka a tervezettség

Dr. Heidrich Balázst, a Budapesti Gazdasági Egyetem rektorát kérdeztük a témával kapcsolatban. Az utolsó utáni pillanatban vagyunk? Vagy még mindig nem késő tervezni?

Prof. Dr. Heidrich Balázs, rektor: Nem, még egyáltalán nem késő. Azzal biztatnám a cégvezetőket, tulajdonosokat, hogy először gondolják végig, hogyan képzelik vállalkozásuk jövőjét néhány éven belül, mikor és hogyan szeretnék a generációváltást lebonyolítani, és azt követően merjenek külső szakértői segítséghez folyamodni. A nemzetközi tapasztalatok azt mutatják, hogy a cégek kétharmada nem éli túl a generációváltást. Azt is fontos hangsúlyozni, hogy az utódlástervezés egy hosszabb folyamat, ami nagyon komoly odafigyelést igényel. A tervezéshez nyújt támogatást a Budapesti Gazdasági Egyetem az [INSIST \(INtergenerational Succession in SMEs' Transition\) projekt](#) keretében létrehozott képzésével. A tananyag és a módszertan külföldi partnerekkel közösen végzett kutatásokon alapul, a képzés maga Magyarországon is engedélyezettetésre került.

Egy ilyen nagy vállalkozói kört érintő változásnak komoly gazdasági hatásai is vannak. Ezért foglalkozik vele a BGE is?

Dr. Heidrich Balázs: Az Egyetem 2016-2020 közötti időszakra meghatározott Intézményfejlesztési Tervének egyik fontos stratégiai eleme a „Vállalkozásbarát Egyetem” kialakítása, aminek részeként megalakult a BGE [Vállalkozásfejlesztési Központja](#) (Budapest LAB). A Központ célja, hogy a kelet-európai vállalkozásfejlesztés egyik legelismertebb kutató, fejlesztő, képző és tudásszolgáltató bázisává váljon. A Budapest LAB bekapcsolódik a nemzetközi kutatási projektekbe, tevékenységével segíti a BGE vállalkozásfejlesztési képzéseit, de kiemelt törekvése a széleskörű tudásmegosztás. Tervezzük többek között kiadványok, rendezvények révén kutatásokba betekintés biztosítását, inspiráló történetek, lehetőségek és vállalkozókat segítő praktikus információk megosztását.

Törvényszerű volt, hogy számos kis- és középvállalkozásokat célzó kutatásunk és projektünk során szembe találtuk magunkat a családi vállalkozások generációváltásának problémájával is. Nemzetközi kitekintésünknek köszönhetően hamar képet kaptunk arról, hogy a vállalkozások fejlesztésében nálunk komolyabb múlttal rendelkező országokban a generációváltás egy intenzíven kutatott terület, és ez köszönhető az érintett vállalkozók által támasztott igényeknek is.

A generációváltásnak számos vetülete van. Az INSIST-program fókuszában általános stratégiai, jogi és pénzügyi, szociális és kulturális, valamint mentorálási kérdések állnak.

Mindenki a „leköszönő” cégvezetőket, tulajdonosokat említi meg a generációváltás kapcsán. A fiataloknak vajon ki/mi segít a felkészülésben?

Dr. Heidrich Balázs: A leendő cégvezetők már gazdasági intézményekben tanulják a vállalatvezetést. Egyébként a generációs feszültség mellett éppen a vezetésszakmai nézetkülönbségek is megjelennek a családi vállalkozások utódlási kérdései sorában, főleg, hogy a rendszerváltást követően céget alapítók jelentős része szakmai ismereteire alapozva vágott bele a vállalkozói létbe, és nem tanult vezetői, pénzügyi ismereteket. Ugyanakkor a családi vállalkozások működésének hosszú távú biztosításához, versenyképességük megőrzéséhez elengedhetetlen a fejlett üzleti szemlélet bevezetése.

Egyetemünk a fiatal generációra fókuszálva 2015-től kínál kifejezetten vállalkozást indítani vagy családi vállalkozást átvenni szándékozó hallgatók számára vállalkozásfejlesztési képzést mester szakon.

Említette, hogy Nyugat-Európában komoly vállalkozásfejlesztési intézkedések léteznek. Ezek kifejezetten kiterjednek a családi vállalkozások utódlására is?

Dr. Heidrich Balázs: Valóban, Európának ezen részén már állami programok léteznek az alapítók visszavonulásának és a cég tovább élésének támogatására. Hollandiában például a tulajdonosok ötvenéves koruktól jogosultak ingyenes tanácsadási szolgáltatásra, amely

a stafétabot átadására készíti fel őket. Hazánkban is egyre sürgetőbb a megfelelő szakpolitikai döntések meghozatala és a szabályozások módosítása, ehhez pedig a témában átfogó adatgyűjtésre és kiterjedt kutatásokra lesz szükség. Ebben vállal szerepet a Budapesti Gazdasági Egyetem is. Első lépésként meg kellene határozni a családi vállalkozások fogalmát.

Dr. Csillag Sárát a Budapesti Gazdasági Egyetem tudományos rektorhelyettesét kérdeztük az Egyetem vállalati szektort is érintő kutatási projektjeiről.

Dr. Csillag Sára tudományos rektorhelyettes: A Budapesti Gazdasági Egyetem 2016-ban elnyerte az Alkalmazott Tudományok Egyeteme címet. Sokszínű kutatási és tudományos tevékenységünkre jellemző, hogy a gazdasági szereplők számára releváns és aktuális, gyakorlati jelentőséggel bíró kutatási témákra koncentrálunk. A kutatócsoportjaink a magyar gazdasági élet szereplőivel közösen dolgoznak a projekteken.

Az Egyetem a hallgatókat is bátorítja a kutatásokban való részvételre és a tudományos tevékenységre. Arra törekszünk, hogy a kutatási eredmények a képzésben is hasznosuljanak, és eredményei megjelenjenek az alap, mester és posztgraduális szintű oktatásban. Ezen túl a tudományos tevékenység hangsúlyos eredménye az új képzési programok és ehhez kapcsolódó szakanyagok fejlesztése, új tan- és szakkönyvek, jegyzetek írása.

A kutatási és oktatási tevékenység nemzetközi projekteken is zajlik. Hogyan kell ezt elképzelnünk a BGE életében?

Dr. Csillag Sára: Célunk, hogy a BGE az európai vállalkozásfejlesztés egyik legismertebb kutató, képző és továbbképző bázisa legyen, ahol – többek között – a családi vállalkozások megtalálják azt a tudásanyagot, amire a fejlődésükhöz szükségük van. Tudományos tevékenységünk fontos részét jelentik a nemzetközi kooperációban megvalósuló fejlesztési projektek, amelyek főleg a vállalkozásfejlesztés, családi vállalkozások utódlása, felelős vállalkozás, pénzügyek, nemzetközi gazdasági és politikai kapcsolatok, logisztika, turizmus területén meghatározók. A kutatások koordinációjában és az oktatók, kutatók fejlesztésében fontos szerepe van a BGE Kutatóközpontjának.

Az INSIST-projekt mellett több hasonló program zajlott, illetve jelenleg is dolgozunk például a [TRUST ME \(TRaining for Unique Skills and Techniques for Mentoring; illetve a GREEN MENTOR\)](#) Erasmus+ keretében megvalósuló projektben. Fő célja a jövőbeni KKV-mentorok nemzetközileg elismert (szak)képzésének kidolgozása. A mentorok olyan új tudás, ismeretanyag és szociális készségek birtokába jutnak majd, amellyel képesek lesznek a KKV-vezetőkkel/tulajdonosokkal folyamat-tanácsadóként együttműködni.

Az [ADAPTYKES-projekt](#) keretében készült, a Finn Munkahelyi Innovációs Program (TYKES) eredményein alapuló tananyag már elérhető. A képzések célja a munka termelékenységének és a munkavégzés minősége javítását is támogató megoldások bemutatása, hosszú távon pedig a fenntartható munkahelyfejlesztéshez való hozzájárulás.

A családi vállalkozások utódlásának kérdésköréhez visszakanyarodva Németh Krisztinát, a Budapesti Gazdasági Egyetem INSIST-projektben is részt vett oktatóját kérdeztük a program szükségességéről és eredményeiről.

Németh Krisztina, a BGE oktatója: Egy, a vállalkozások körében elvégzett felmérés keretében a családi vállalkozások következő öt évre vonatkozó belső kihívásai sorában az egyik leghangsúlyosabbként említették az utódlás kérdését, sőt a két felmérés között eltelt két év alatt nőtt a magukat érintettnek minősítők aránya. Figyelemreméltó az is, hogy a családi vállalkozások több mint egyötöde (23%) tervezi nem családtag vezérigazgató kinevezését a családi tulajdonjog/ellenőrzés fenntartása mellett (európai családi vállalkozásokra vonatkozó barométer felmérés: European Family Barometer – 2014:18) A munkaerő-piaci előrejelzések szerint félmilliónál több munkahely megszűnésével is lehet számolni az utódlással kapcsolatos problémák nem megfelelő kezelésének eredményeképpen.

Mindezek alátámasztják azt a feltevésünket, hogy egy ilyen típusú projektre és az eredményeként megszületett képzésre nagyon nagy szüksége van a magyarországi családi vállalkozásoknak is.

Tapasztalatai alapján sikeresek a családi vállalkozások utódlási folyamatai?

Németh Krisztina: A családi vállalkozások utódlásának legtermészetesebb módja a tulajdonjog generációk közötti átruházása, amely a családi ellenőrzés fenntartását biztosítja. A statisztikai adatok azonban az esetek többségében az utódlási folyamat sikertelenségét jelzik. Ennek számos oka lehet; az utódlást különböző személyes, érzelmi és strukturális tényezők gátolhatják, így közre játszhat benne az utódok alkalmatlansága, az irányítási hibák vagy a kedvezőtlen pénzügyi és adózási környezet.

A sikertelenség elkerülésének egyik legfontosabb előfeltétele az olyan formális vagy informális utódlási stratégia tervezése és kialakítása, amely az utódlási folyamat során jelentkező nehézségeket képes időben jelezni a problémák hatékony megoldása érdekében.

Mit kínál a Budapesti Gazdasági Egyetem családi vállalkozások utódlását támogató képzései keretében?

Németh Krisztina: A képzés négy modulból áll. Érintjük a stratégia kérdéseit, a pénzügyi és jogi, valamint a szocio-kulturális dimenziókat, és a mentoring a negyedik témakör. Nem hagyományos tantermi oktatás keretében készítjük fel a résztvevőket az utódlásra, alacsony csoportlétszámra fejlesztett képzés során modern, update ismeretanyagot alkalmazunk. A készségfejlesztés eszközeit és módszereit tekintve kiemelném a gyakorlatorientáltságot, a tapasztalati tanulást, valamint a közös tudásmegosztást, tapasztalatcserét, és természetesen a csoportos mentoringot.

A projekt és a képzés leírása elérhető a következő [linken](#).

Megalakult a BGE Vállalkozásfejlesztési Központja

A BGE „vállalkozásbarát egyetem” stratégiájának részeként felállított Központ célja, hogy kutató és tudásmegosztó műhelyként támogassa a magyar kis- és középvállalkozásokat, valamint népszerűsítse a vállalkozói létet és gondolkodást.

A BGE 2016-2020-as fejlesztési tervének egyik pillére, hogy még tovább erősítse a „vállalkozásbarát egyetem” elképzelést. Ennek keretében Erasmus projektek segítségével folyamatosan zajlik a vállalkozói képzéshez kötődő tananyagfejlesztés, és ezt a célt szolgálja a finn minta alapján létrehozott Team Academy képzés is, ahol a résztvevők a megszokott egyetemi képzési rendtől eltérően, valódi problémákon dolgozva szerzik meg a vállalkozáshoz szükséges tudást és készségeket. A vállalkozásbarát fejlesztés része a 2015-ben elindult Vállalkozásfejlesztés mester szak, valamint az „Innovate or Die Day” projektverseny is.

A stratégia logikus folytatásaként jött létre 2017. február 17-én a Budapest LAB – Vállalkozásfejlesztési Központ, összhangban a BGE újrászervezett tudományos, kutatási tevékenységével. A műhely célja, hogy a kelet-európai vállalkozásfejlesztés egyik legelismertebb kutató-, fejlesztő-, képző- és tudásszolgáltató bázisává („think-tank”) fejlődjön.

A Budapest LAB bekapcsolódik nemzetközi kutatási projektekbe, valamint vállalatokkal, szakmai szervezetekkel és társ akadémiai intézményekkel a hazai vállalkozói szcénát segítő alkalmazott kutatásokat végez. Tevékenységével segíti a BGE vállalkozásfejlesztési képzéseit, például vendégoktatók szervezése, adatbázisépítés, vagy éppen esettanulmányok fejlesztése révén. A Központ kiemelt célja a széleskörű tudásmegosztás saját, e célra fejlesztett platformokon keresztül. A tervekben szereplő kiadványai, rendezvényei révén betekintést kínál releváns kutatásokba, bemutat inspiráló történeteket, lehetőségeket és a vállalkozókat segítő praktikus információkat egyaránt.

Prof. Dr. Heidrich Balázs, az intézmény rektora Dr. Radácsi Lászlót nevezte ki az új szervezeti egység igazgatójának.

3 nap, 3 Campus, 102 stand - BGE Állásbörze 2017

2017-ben ismét megrendezésre került az intézményben az immár hagyományosnak mondható tavaszi BGE Állásbörze, február 28-a és március 2-a között.

A háromnapos rendezvénysorozatnak naponta az Egyetem más-más Kara adott otthont, az egyes helyszíneken pedig a BGE képzési palettájának megfelelően a Karok vállalati partnerei a képzési területhez illeszkedő munkakörökkel várták a látogatókat. Az Egyetem partnerszervezetei összesen 102 standdal képviselték magukat a háromnapos rendezvényen, ahol közel 1000 hallgató érdeklődött a kiállított lehetőségek iránt.

A rendezvénysorozat a Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Karon vette kezdetét. Az Alkotmány utcai épület első emeletén 42 vállalat – köztük vezető hotelláncok, kereskedelmi és szolgáltató cégek, utazási irodák, illetve meghatározó munkaerő-közvetítő cégek – várta szakmai gyakorlati helyekkel, részmunkaidős pozíciókkal és álláslehetőségekkel a hallgatókat, frissdiplomás pályakezdőket, illetve álláskeresőket.

A rendezvény második napján a Külkereskedelmi Kar adott otthont az eseménynek. A részt vevő cégek főként szállítmányozás-logisztika, gazdálkodás, kereskedelem, marketing, kommunikáció, piackutatás, illetve pénzügyi szolgáltató területeken kínálták pozícióikat.

A BGE Állásbörze zárónapján pedig a Pénzügyi és Számviteli Kar Lukács Lajos előadóterme alakult ismét az Állásbörze helyszínévé, ahol 34 cég várta – többnyire adótanácsadó és könyvvizsgáló cégek, bankok és szolgáltató központok – szakmai gyakorlati ajánlataival, gyakornoki programjaival, diplomás programokkal és állásajánlatokkal az egyetem hallgatóit, frissdiplomás pályakezdőket, és álláskeresőket egyaránt.

A rendezvénysorozat különlegességéeként a látogatók a kiállító cégek képviselőivel való személyes találkozási lehetőségen kívül CV- és karriertanácsadásokon, illetve próba interjúkon is részt vehettek mindhárom napon.

Az állásbörzén nem csak az Egyetem nagy céges partnerei, hanem diákszervezete, az AIESEC is képviseltette magát, illetve a Nemzetközi Mobilitási Osztály munkatársai is kiállítóként voltak jelen, hogy a BGE Erasmus programját népszerűsítsék a hallgatók körében.

Az Állásbörze keretében, a rendezvény előtti és az azt követő héten is több nagy kiállító partner olyan cégbemutatózó (*cégbemutató, vagy bemutató*) előadást tartott, melynek keretében tesztírási lehetőséget biztosítottak a hallgatóinknak, ahol a hallgatók a céghez történő felvételi eljárásba tekinthettek be.

A karokon megjelent nagy partnerszervezetek között az intézmény számos duális partnere is részt vett az eseményen, továbbá olyan kiállítók is megjelentek, akik a hallgatók külföldi szakmai gyakorlatához nyújtottak segítséget, pl. Új-Zélandra vagy Amerikába kínáltak lehetőségeket.

BGE ÁLLÁSBÖRZE

2017. FEBRUÁR 28. - MÁRCIUS 2.

KERESKEDELMI, VENDÉGLÁTÓIPARI ÉS IDEGENFORGALMI KAR
 1054 Budapest, Alkotmány u. 9-11.
 2017. február 28. 10:00 - 15:00 óra
 Színes Közösségi Tér
facebook.com/kvikkarrieriroda

KÜLKERESKEDELMI KAR
 1165 Budapest, Diós Lajos u. 22-24.
 2017. március 1. 10:00 - 15:00
 Központi ép. fsz. és I. em.
facebook.com/kulkerkarrieriroda

PÉNZÜGYI ÉS SZÁMVITELI KAR
 1149 Budapest, Buzogány u. 10-12.
 2017. március 2. 9:30 - 15:00
 Lukács Lajos előadóterem
facebook.com/PSZKKarrieriroda

18 57
BGE

SZAKMAI GYAKORLATI HELYEK | GYAKORNOKI PÓZÍCIÓK
 ÁLLÁSJÁNLATOK | CÉGBEMUTATÓ ELŐADÁSOK
 TRÉNINGEK | TANÁCSADÓRSÁG | INTERJÚ LEHETŐSÉGEK

BGE
 Külker Karriernap 2017
 Résztvevő cégek:

IMM Energy International	WEG Karrier Plaza
Angem	IBM Hungary SSC
AI ESEC	L'Oréal Magyarország
ALDI Magyarország	MALL.HU
ÁllásStart	Microsoft Magyarország
AVON	Mylan GIS
	Mylan Kft.
	Nestlé Hungaria
	NH-Group Hotels
	N-U-R Neckermann Reisen AG
	Opera-Garden Hotel
	OTP Bank Nyrt.
	Philip Morris Magyarország
	Process Solutions
	Profession Services
	Randstad Hungary
	Red Bull Hungaria
	Smaller Earth
	SPAR Magyarország Kereskedelmi
	Tata Consultancy Services Limited
	Team Academy
	The Ritz-Carlton, Budapest
	TMF Magyarország
	Villapark

Megjelent partnerek:

Abacus Business & Wellness Hotel; ABT Kft.; Accent Hotel Management Kft.; Accor-Pannonia Hotels Zrt.; Aegon Magyarország Általános Biztosító Zrt. - Aegon Prémium Üzletág; AIESEC; ALDI Magyarország Élelmiszer Bt.; ÁllásStart Magyarország Kft.; Alma Mater Tanterem Kft.; AON Magyarország Kft.; Aquaworld Resort Budapest; Auchan Magyarország Kft.; Avis Budget Group BSC Kft.; AVON Cosmetics Hungary Kft.; BDO Magyarország Kft.; Bosch csoport; BPO Kft.; Budapest Főváros Kormányhivatala VEKOP 8.1.1 Projektszervezet - EURES ; Campladers Hungary Kft.; CCUSA Magyarország Kft. ; Celanese Magyarország Kft.; Citibank Europe Plc Magyarországi Fióktelepe; Continental Group Kft.; del REY International Hungary; Erasmus Iroda ; Ernst & Young Tanácsadó Kft.; EU-DiákOK Iskolaszövetkezet; Európa Rendezvényiroda Kft.; ExxonMobil Magyarország Kft.; Fly2Work Hungary; Gundel Kft.; Hays Hungary Kft.; Hilton Budapest; HVG Karrier Plusz; IBM Hungary International Shared Service Center Kft.; ICT Európa Finance Kft.; InterContinental Budapest; Invia.hu Kft.; Kempinski Hotel Corvinus; KPMG Hungaria Kft.; L'oréal; Magyar Suzuki Zrt.; MALL.HU; Mamaison Hotel Andrassy Budapest; Marriott Hotel - Duna Szálloda Zrt.; Mazars Kft.; Microsoft Magyarország Kft.; Mini City Tours Kft.; MOL Nyrt.; Morgan Stanley Magyarország Elemző Kft.; Mylan GIS; Mylan Kft.; Nestlé Hungaria Kft.; NH-Group Hotels Kft.; N-U-R Neckermann Reisen AG; Opera-Garden Hotel Kft.; OTP Bank Nyrt.; Philip Morris Magyarország Kft.; Process Solutions Kft.; Profession Services; Randstad Hungary Kft.; Red Bull Hungaria Kft. - promóció; Smaller Earth Kft.; SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.; Tata Consultancy Services Limited Magyarországi Fióktelepe; Team Academy; The Ritz-Carlton, Budapest; TMF Magyarország Kft.; Villapark

Várgesztes; Vodafone Magyarország Zrt., Vodafone Shared Services Budapest Zrt.; WTS Klient Befektetési Kft.; Y Generáció Iskolaszövetkezet.



Budapesti Gazdasági Egyetem | 1055 Budapest, Markó utca 29-31. | www.uni-bge.hu

A hírlevél összeállította: BGE Munkaerő-piaci Kapcsolatok Iroda

[Leiratkozás](#)